

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRISPI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (teori keagenan).....	20
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	22
2.1.3 <i>Balancing theory</i>	23
2.2 Variabel penelitian.....	24
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	24
2.2.2 Kebijakan Dividen.....	26
2.2.3 <i>Insider Ownership</i>	27
2.2.4 <i>Asymmetric</i> Informasi.....	28
2.2.5 Struktur Modal.....	29
2.2.6 Pertumbuhan Penjualan	30
2.3 Penelitian Terdahulu.....	30
2.4 Hipotesis.....	38
2.4.1 Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.....	38
2.4.2 Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap nilai perusahaan	39
2.4.3 Pengaruh <i>asymmetric</i> informasi terhadap nilai perusahaan.....	39

2.4.4 Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan	40
2.4.5 Pengaruh Pertumbuhan terhadap nilai perusahaan	41
2.5 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.1 Variabel Penelitian.....	44
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.2.1 Variabel Dependen	44
3.1.2.1 Nilai Perusahaan	44
3.1.2.2 Variabel Independen.....	45
3.1.2.2.1 Kebijakan Dividen	45
3.1.2.2.2 <i>Insider Ownership</i>	46
3.1.2.2.3 <i>Asymmetric</i> Informasi.....	46
3.1.2.2.4 Struktur modal	47
3.1.2.2.5 Pertumbuhan penjualan	48
3.2 Populasi dan Sampel	50
3.2.1 Populasi.....	50
3.2.2 Sampel Penelitian.....	50
3.3 Jenis dan Data Sumber	51
3.3.1 Jenis Data.....	51
3.3.2 Sumber Data.....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data	52
3.5 Metode Analisis Data	52
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	52
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	53
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	53
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	54
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	55
3.5.3 Uji Hipotesis.....	55
3.5.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	55
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	59
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	59
4.2 Analisis Data.....	59

4.2.1 Statistik Deskriptif.....	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	62
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	62
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	63
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	65
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	66
4.2.3.1 Koefisien Determinasi	66
4.2.3.2 Uji Singnifikansi Simultan (Uji F).....	67
4.3.3.3 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	69
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian	71
4.3.1 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	71
4.3.2 Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.3.3 Pengaruh <i>Asymmetric</i> informasi terhadap Nilai Perusahaan	74
4.3.4 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.3.5 Pengaruh Pertumbuhan penjualan terhadap Nilai Perusahaan	76
BAB V Penutup	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran.....	79
Daftar Pustaka	83
LAMPIRAN A	90
LAMPIRAN B	99

FEB UNDIP