

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.1.3 Manajemen Laba	13
2.1.4 Manajemen Laba Akrual	17
2.1.5 Relevansi Nilai Laba	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
2.4.1 Manajemen Laba	26
2.4.2 Relevansi Nilai Laba	28

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.1.1 Manajemen Laba	30
3.1.2 Relevansi Nilai Laba	32
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Metode Analisis	35
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.5.3 Uji Hipotesis.....	36
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.2 Analisis Data	39
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
4.2.2 Analisis Data Manajemen Laba	41
4.2.3 Analisis Data Relevansi Nilai Laba	44
4.3 Interpretasi Data	47
4.3.1 Praktik Manajemen Laba Sebelum Pandemi Covid-19 dan Selama Pandemi Covid-19	47
4.3.2 Relevansi Nilai Laba Selama Pandemi Covid-19 dan Sebelum Pandemi Covid-19.....	49
BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	53
5.3 Saran Penelitian.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55