

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI .....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Perumusan Masalah.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3.1. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3.2. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1. Telaah Pustaka .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.1. Teori Perilaku Konsumen.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.2. Kualitas Layanan.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.3. Kesadaran Merek .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.4. Religiusitas.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.5. Keputusan Penggunaan.....</b>	<b>19</b>
<b>2.2. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>21</b>
<b>2.3. Hubungan antar Variabel.....</b>	<b>26</b>

2.3.1.	<b>Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Penggunaan .....</b>	<b>26</b>
2.3.2.	<b>Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Penggunaan .....</b>	<b>27</b>
2.3.3.	<b>Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Penggunaan.....</b>	<b>28</b>
2.4.	<b>Kerangka Pemikiran Teoritis.....</b>	<b>29</b>
2.5.	<b>Hipotesis .....</b>	<b>30</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1.	<b>Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>31</b>
3.1.1.	<b>Data Primer .....</b>	<b>31</b>
3.1.2.	<b>Data Sekunder.....</b>	<b>31</b>
3.2.	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>31</b>
3.2.1.	<b>Populasi.....</b>	<b>31</b>
3.2.2.	<b>Sampel.....</b>	<b>32</b>
3.3.	<b>Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>32</b>
3.4.	<b>Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>34</b>
3.5.	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>35</b>
3.5.1.	<b>Uji Reliabilitas.....</b>	<b>35</b>
3.5.2.	<b>Uji Validitas.....</b>	<b>35</b>
3.5.3.	<b>Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>36</b>
3.5.4.	<b>Analisis Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>37</b>
3.5.5.	<b>Uji Goodness of Fit .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>40</b>
4.1.	<b>Deskripsi Objek Penelitian .....</b>	<b>40</b>
4.1.1.	<b>Deskripsi Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>40</b>
4.1.2.	<b>Deskripsi Umum Responden.....</b>	<b>41</b>
4.1.3.	<b>Analisis Indeks Jawaban Responden .....</b>	<b>43</b>
4.2.	<b>Pengujian Instrumen Penelitian.....</b>	<b>46</b>
4.2.1.	<b>Uji Validitas Data.....</b>	<b>46</b>

4.2.2. Uji Reliabilitas Data.....	47
4.3. Analisis Regresi Linear .....	48
4.3.1. Uji Asumsi Klasik .....	48
4.3.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.4. Uji Goodness of Fit .....	53
4.4.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
4.4.2. Uji Statistik F .....	53
4.4.3. Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	54
4.5. Interpretasi Hasil .....	55
4.5.1. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Penggunaan .....	55
4.5.2. Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Penggunaan .....	56
4.5.3. Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Penggunaan.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>59</b>
5.1. Kesimpulan .....	59
5.2. Implikasi Teoritis .....	61
5.3. Implikasi Manajerial.....	62
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	65
5.5. Saran bagi Penelitian Mendatang.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>