

ABSTRAK

Kegiatan pengadaan barang atau jasa pemerintah mengacu pada proses memperoleh produk dan jasa dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan instansi, lembaga, dan kementerian serta perangkat daerah. Di dalam kegiatan pengadaan barang dan jasa pemerintah, UMKM berperan sebagai penyedia yang dimana menyediakan produk berupa barang/jasa bagi pemerintah. Saat ini, pemerintah telah mengembangkan dan mengelola sistem informasi elektronik pengadaan barang atau jasa yang dikenal sebagai katalog elektronik. Untuk mendukung sistem pengadaan tersebut dibutuhkan tidak hanya teknologi yang mapan tetapi sumber daya manusia seperti UMKM. Penggunaan teknologi Katalog Elektronik bagi UMKM di Jawa Tengah masih menjadi salah satu masalah yang perlu diperhatikan. Metode CB-SEM dan UMEGA digunakan untuk menganalisis lebih mendalam terkait penerimaan dan adopsi Katalog Elektronik Lokal bagi UMKM di Jawa Tengah sehingga rekomendasi berupa perbaikan layanan berdasarkan variabel yang paling berpengaruh pada penggunaan Katalog Elektronik. Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, terdapat hubungan antara variabel eksogen dan variabel endogen yang dapat dipengaruhi oleh beberapa variabel. Pada hasil pengolahan data, variabel *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Perceived Risk*, dan *Computer Self Efficiency* memiliki pengaruh terhadap *Attitude*; *Facilititating Condition* memiliki pengaruh terhadap *Effort Expectancy*; *Facilititating Condition*, *Attitude*, *Perceived Service Quality*, dan *Trust in Government* memiliki pengaruh terhadap *Behavioral Intention*; *Behavioral Intention*, *Perceived Service Quality*, dan *Trust in Government* memiliki pengaruh terhadap *Intention to Recommend*.

Kata Kunci: Katalog Elektronik, UMKM, UMEGA, CB-SEM