

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimation Theory</i>).....	17
2.1.3 <i>Sustainability Report</i>	19
2.1.4 Tekanan Stakeholder.....	21
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	24
2.1.6 Transparansi	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Hipotesis.....	40

2.4.1	Pengaruh Industri Sensitif Lingkungan terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i>	40
2.4.2	Pengaruh Industri Berorientasi Investor terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i>	41
2.4.3	Pengaruh Industri Dekat Konsumen terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i>	43
2.4.4	Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i>	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	45
3.1.1	Variabel Dependen.....	45
3.1.2	Variabel Independen	48
3.2	Populasi dan Sampel	54
3.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.4	Metode Pengumpulan Data	55
3.5	Metode Analisis.....	55
3.5.1	Analisis Komponen Utama (<i>Principal Component Analysis</i>)	55
3.5.2	Uji Statistik Deskriptif	56
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.4	Analisis Regresi	59
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.2	Analisis Data	65
4.2.1	Analisis Komponen Utama (<i>Principal Component Analysis</i>)	65
4.2.2	Statistik Deskriptif	68
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.4	Analisis Regresi	74
4.2.5	Analisis Uji Hipotesis	75
4.3	Interpretasi Hasil	80
4.3.1	Pengaruh Industri Sensitif Lingkungan terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i>	80

4.3.2	Pengaruh Industri Berorientasi Investor terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i>	82
4.3.3	Pengaruh Industri Dekat Konsumen terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i>	83
4.3.4	Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i>	86
BAB V PENUTUP.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....		98

