

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	xv
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.5. Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	14
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.1. Theory of Planned Behavior (TPB) .....	14
2.1.2. Kesadaran Merek .....	17
2.1.3. Kesadaran Mode.....	22

2.1.4.	Kesesuaian Citra Diri .....	29
2.1.5.	Niat Beli .....	32
2.1.6.	Penelitian Terdahulu .....	35
2.2.	Hubungan Antar Variabel .....	39
2.2.1.	Pengaruh Kesadaran Mode terhadap Kesadaran Merek .....	39
2.2.2.	Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Kesesuaian Citra Diri .....	40
2.2.3.	Pengaruh Kesadaran Mode terhadap Kesesuaian Citra Diri .....	41
2.2.4.	Pengaruh Kesadaran Mode pada Niat Beli .....	41
2.2.5.	Pengaruh Kesesuaian Citra Diri pada Niat Beli .....	42
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>45</b>
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	45
3.1.1.	Variabel Penelitian .....	45
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel .....	46
3.2.	Populasi dan Sampel .....	51
3.2.1.	Populasi .....	51
3.2.2.	Sampel .....	51
3.2.3.	Teknik Pengambilan Sampel .....	52
3.3.	Jenis dan Sumber Data .....	52
3.3.1.	Jenis Penelitian .....	52
3.3.2.	Sumber Data .....	53
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	54
3.5.	Metode Analisis .....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>62</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	62
4.1.1.	Gambaran Umum Produk Sepatu Vans .....	62
4.1.2.	Gambaran Karakteristik Responden .....	64
4.2.	Hasil Analisis .....	66

4.2.1. Analisis Faktor Konfirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ) .....	66
4.2.2. Analisis Full Model SEM .....	72
4.3. Pembahasan.....	85
4.3.1. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	85
4.3.2. Jalur Terbesar .....	87
BAB V PENUTUP.....	88
5.1. Kesimpulan .....	88
5.2. Implikasi Manajerial .....	89
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	90
4.4. Saran untuk Penelitian Mendatang.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93



**FEB UNDIP**