

***PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP
NIAT BELI DENGAN KESADARAN MODE DAN
KESESUAIAN CITRA DIRI SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA MEREK SEPATU VANS***

(Studi pada Konsumen Vans di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika & Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD RIVANDI TSANI ALMESA

NIM. 12010118140228

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022