

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan keberlanjutan terhadap pertumbuhan berkelanjutan perusahaan dengan liputan media sebagai variabel moderasi. Ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Pengungkapan keberlanjutan sebagai variabel independen diukur dengan Skor ESG Bloomberg. Pertumbuhan berkelanjutan sebagai variabel dependen diukur dengan menggunakan tingkat pertumbuhan berkelanjutan. Liputan media sebagai variabel moderasi diukur dengan koefisien Janis-Fadner dengan artikel berita dari Detik dan Kontan. Terakhir, ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol diukur dengan log natural dari total aset perusahaan. Populasi terdiri dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh 176 perusahaan selama 3 tahun. Data yang diperoleh kemudian diuji dengan menggunakan regresi linier berganda dan MRA dengan software SPSS 26. Temuan menunjukkan bahwa pengungkapan keberlanjutan memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan berkelanjutan perusahaan. Liputan media ditemukan mampu memoderasi hubungan antara pengungkapan keberlanjutan dan pertumbuhan berkelanjutan perusahaan.

Kata kunci: ESG, pengungkapan keberlanjutan, pertumbuhan berkelanjutan, liputan media

