

**PENGARUH NILAI YANG DIPERSEPSIKAN, HARGA
YANG DIPERSEPSIKAN, DAN PEMULIHAN LAYANAN,
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi pada Peserta *Intensive Bootcamp* MySkill)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**FARADILA ANFASA
NIM 12010119130212**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**