

**PENGARUH PERSEPSI, KESADARAN SOSIAL
LINGKUNGAN, DAN *SOCIAL INFLUENCE*
TERHADAP NIAT BELI PAKAIAN BEKAS PADA
KONSUMEN KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:
Dian Novita Nirmala Dewi
NIM. 12010119120048

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**