

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *PERCEIVED*
QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SKINCARE AVOSKIN DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus terhadap Masyarakat Kota Medan)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Viona Valencia Kesara Sianipar

NIM.12010119130209

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2023