

**PENGARUH PERUBAHAN MEREK
(REBRANDING) DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP NIAT PEMBELIAN MELALUI
SIKAP MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Avoskin di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ALYA YUMNA RIATRI

12010119130233

**FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023