

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	16
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	18
2.1.3 <i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak).....	21
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (Tanggung Jawab Sosial).....	22
2.1.5 <i>Corporate Governance</i> (Tata Kelola Perusahaan).....	24
2.1.6 <i>Capital Intensity</i> (Intensitas Modal).....	27
2.1.7 <i>Leverage</i>	29
2.1.8 <i>Profitability</i> (Profitabilitas).....	30
2.1.9 <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31

2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	36
2.4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Tax Avoidance</i>	36
2.4.2 <i>Corporate Governance</i> dan <i>Tax Avoidance</i>	38
2.4.3 <i>Capital Intensity</i> dan <i>Tax Avoidance</i>	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.1.1 Variabel Dependen	42
3.1.2 Variabel Independen	43
3.1.2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	43
3.1.2.2 <i>Corporate Governance (GOV)</i>	45
3.1.2.3 <i>Capital Intensity (CAPINT)</i>	46
3.1.3 Variabel Kontrol	46
3.1.3.1 <i>Leverage (LEV)</i>	46
3.1.3.2 <i>Profitability (PROFIT)</i>	47
3.1.3.3 <i>Firm Size (SIZE)</i>	47
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	49
3.5 Metode Analisis.....	49
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	50
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	51
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	52
3.5.3 Uji Hipotesis	52
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.5.3.2 Uji Statistik F	52
3.5.3.3 Uji Statistik T	53
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	54

4.2 Analisis Data	55
4.2.1 Analisis Deskriptif	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	59
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	61
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	63
4.2.3 Pengujian Hipotesis	64
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.2.3.2 Uji Statistik F	65
4.2.3.3 Uji Statistik T	66
4.3 Interpretasi Hasil	68
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> ...	68
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	69
4.3.3 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	70
BAB V PENUTUP	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Keterbatasan	73
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81

SEMARANG
FEB UNDIP