

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II. TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ) .....	16
2.1.2 Perilaku Konsumen Islam .....	18
2.1.3 Wisata Halal ( <i>Halal Tourism</i> ) .....	19
2.1.4 Kesiediaan Membayar ( <i>Willingness to Pay</i> ) .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	33
2.3.1 Hubungan Sikap Terhadap Kesiediaan Membayar .....	33
2.3.2 Hubungan Norma Subjektif Terhadap Kesiediaan Membayar .....	34
2.3.3 Hubungan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Kesiediaan Membayar.....	35
2.3.4 Hubungan Religiusitas Terhadap Kesiediaan Membayar .....	35
2.3.5 Hubungan Kesadaran Halal Terhadap Kesiediaan Membayar.....	36
2.4 Kerangka Pemikiran .....	37
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.1.1 Variabel Penelitian .....	38
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.2 Populasi dan Sampel .....	42
3.2.1 Populasi .....	42
3.2.2 Sampel .....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	44

3.3.1	Jenis Data .....	44
3.3.2	Sumber Data .....	44
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	44
3.4.1	Kuesioner.....	44
3.5	Metode Analisis.....	45
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	46
3.5.2	<i>Contingent Valuation Method (CVM)</i> .....	47
3.5.3	Uji Instrumen Data .....	49
3.5.3.1	Uji Reliabilitas.....	49
3.5.3.2	Uji Validitas .....	51
3.5.4	Uji Hipotesis.....	51
3.5.4.1	Uji Wald (Uji Parsial t) .....	51
3.5.4.2	Uji <i>Omnibus Test</i> (Uji -G).....	52
3.5.5	Analisis Statistik Data .....	52
3.5.5.1	Uji Kelayakan Model Regresi ( <i>Goodness of Fit Test</i> ) ...	53
3.5.5.2	Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke's R Square</i> ) .....	53
3.5.5.3	Analisis Regresi Logistik Biner .....	54
<b>BAB IV.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
4.2	Gambaran Umum Responden .....	58
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Mengunjungi Objek Wisata.....	58
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku ...	62
4.3	Analisis Deskriptif.....	63
4.3.1	Indeks Tanggapan Responden Variabel Sikap .....	65
4.3.2	Indeks Tanggapan Responden Variabel Norma Subjektif .....	65
4.3.3	Indeks Tanggapan Responden Variabel Persepsi Kontrol Perilaku .....	66
4.3.4	Indeks Tanggapan Responden Variabel Religiusitas .....	67
4.3.5	Indeks Tanggapan Responden Variabel Kesadaran Halal .....	68
4.4	<i>Contingent Valuation Method</i> .....	68
4.5	Uji Instrumen Data .....	74
4.5.1	Uji Reliabilitas.....	74
4.5.2	Uji Validitas .....	75
4.6	Uji Hipotesis.....	76
4.6.1	Uji Wald (Uji Parsial t) .....	76
4.6.2	Uji <i>Omnibus Test</i> (Uji-G).....	78
4.7	Analisis Statistik Data .....	79

4.7.1	Uji Kelayakan Model Regresi ( <i>Goodness of Fit Test</i> ) .....	80
4.7.2	Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke's R Square</i> ) .....	80
4.7.3	Analisis Regresi Logistik Biner .....	81
4.8	Interpretasi Hasil .....	83
4.8.1	Pengaruh Sikap Terhadap Kesiediaan Membayar .....	83
4.8.2	Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Kesiediaan Membayar .....	84
4.8.3	Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Kesiediaan Membayar .....	85
4.8.4	Pengaruh Religiusitas Terhadap Kesiediaan Membayar .....	87
4.8.5	Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Kesiediaan Membayar .....	88
<b>BAB V. PENUTUP</b> .....		<b>90</b>
5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	91
5.3	Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>94</b>

