

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A. A. (2012). Socially Responsible Investment in Malaysia: Behavioural Framework to Evaluate Investors' Decision – Making Process. *International Graduate School of Business*, 60(December), 224–240. internal-pdf://90.33.189.229/Adam-2012-Socially Responsible Investment in M.pdf
- Adam, A., & Elvia, S. (2012). Socially Responsible Investment in Malaysia: Behavioural Framework in Evaluating Investors' Decision Making Process. *CSEAR Conference - University of Wollongong 11*, 3–12.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality & Behavior. *Open University Press*.
- Ajzen, Icek. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. In *Psychology and Health* (Vol. 26, Issue 9, pp. 1113–1127). <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- Ajzen, Icek. (2020). The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324.
- Amalia, F., Ervina, H., & Setyorini, N. (2022). Pengaruh Persepsi Return, Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Investasi Secara Online (Studi Kasus Pada Pebisnis Muda). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*, 1(2), 24–41.
- Amrina, F. I., & Primandhana, W. P. (2022). 10885-24698-1-Pb. 2(2), 483–487. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10885>
- Antonio, M. S. (2007). *Muhammad SAW: The Super Leader Super Manager*.

ProLM Centre & Tazkia Multimedia.

Artha, D. R. (2014). Analisis Fundamental , Teknikal Dan Makroekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 16(2), 175–183.

<https://doi.org/10.9744/jmk.16.2.175>

BAREKSA. (2013). *Investasi berdasarkan risiko dan jangka waktu*. BAREKSA.

<https://www.bareksa.com/berita/undefined/2013-12-06/investasi-berdasarkan-risiko-dan-jangka-waktu>

BEI. (2022). Galeri Investasi BEI dan Komunitas Pasar Modal. *IDX*.

<https://www.idx.co.id/id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal>

Berutu, A. G. (2020). *Pasar Modal Syariah Indonesia*.

Cahya, B. T., & Kusuma, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7(2).

Cuong, P. K., & Jian, Z. (2014). Factors Influencing Individual Investors' Behavior: An Empirical Study of the Vietnamese Stock Market. *American Journal of Business and Management*, 3(2), 77–94.

<https://doi.org/10.11634/216796061403527>

Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>

- Exchange, I. S. (2019). SISTEM ONLINE TRADING SYARIAH (SOTS). *Idx Islamic*. <https://idxislamic.idx.co.id/investor-syariah/sistem-online-trading-syariah-sots/>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). BADAN PENERBIT UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Ghozali. (2014). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BADAN PENERBIT UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Gopi, A., dan Ramayah, T. (2007). Applicability of theory of planned behavior in predicting intention to trade online: Some evidence from a developing country. *International Joournal of Emerging Markets*, 2, 348–360.
- Haridhi, H. M. (2020). Syariah Online Trading System (SOTS) Sebagai Sitem Transaksi Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia Tinjauan Terhadap POJK No. 15 Tahun 2015 Hafiz Mubarraq Haridhi. *Az Zarqa*’, 12(2), 163–188. <https://www.idx.co.id/idx-syariah/>
- Haris Nandar, Mustafa Kamal Rokan, M. R. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 180–205.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE.
- IDX. (2022). Edukasi Pasar Modal Syariah. *Bursa Efek Indonesia*. <https://www.idx.co.id/id/idx-syariah/edukasi-pasar-modal-syariah>

Kiswati. (2010). Study Tentang Sikap Konsumen Atas Merek Tolak Angin Pada Mahasiswa FE Undip Semarang. In *Program Pascasarjana Universitas Diponegoro*. UNIVERSITAS DIPONEGORO.

Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. *Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional*, 1–443.
https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-MasterplanEksyar_Preview.pdf

Kusmawati, K. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 1(2), 103–117.

Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2022). Investor Pasar Modal Tembus 10 Juta. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, November*, 1–3.
<https://www.idxchannel.com/market-news/tumbuh-pesat-jumlah-investor-saham-di-bei-bertambah-satu-juta-di-2021>

Latief, A. N. A., Perwira, M. B. T., Murti, R. W., & Adi, M. S. (2020). *Modul Kompetensi: Pengelolaan Investasi Syariah*. 1–189.

Lee-Partridge, J. E., & Ho, P. S. (2003). A retail investor's perspective on the acceptance of Internet stock trading. *Proceedings of the 36th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, HICSS 2003, February 2003*.
<https://doi.org/10.1109/HICSS.2003.1174437>

- Lestiana, A. N. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan social media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *NCAF: PROCEEDING OF NATIONAL CONFERENCE ON ACCOUNTING & FINACE*, 5, 136–149.
<https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art16>
- Lisnawati, & Budiyanti, E. (2011). Perkembangan Pasar Modal Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia : Analisis Vector Autoregressions (VAR). *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 2(2), 707–728.
- Mahastanti, L. A., & Hariady, E. (2014). Determining the factors which affect the stock investment decisions of potential female investors in Indonesia. *International Journal of Process Management and Benchmarking*, 4(2), 186–197. <https://doi.org/10.1504/IJPMB.2014.060407>
- Malinda, M. (1999). *INVESTASI KEUANGAN Dengan Pedoman “CUKUP”!* 2–5.
- Manik, E., & Usman, O. (2021). The Influence of Motivation, Knowledge and Technology Advancement on Investment Interest of Jakarta State University Students in the Capital Market. *SSRN Electronic Journal*, 1–13.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3768116>
- Marlin, K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(6).
<https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i6.1327>

- Martalena. (2018). Memilih Reksa Dana Dengan Tingkat Pengembalian Dan Tingkat Resiko Yang Sesuai. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Moore, R., & Burrus, J. (2019). Predicting STEM Major and Career Intentions With the Theory of Planned Behavior. *Career Development Quarterly*, 67, 139–155.
- Muhammad. (2014). *MANAJEMEN KEUANGAN SYARI'AH: Analisis Fiqh & Keuangan* (Edisi Pert). UPP STIM YKPN.
- Muhammad Ngafifi. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1).
- Nasution, M. E., & Huda, N. (2019). *Investasi pada pasar modal syariah*. Kencana.
- Nisa, A. (2017). PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2). <https://doi.org/10.51289/peta.v2i2.309>

OJK. (n.d.). LANGKAH-LANGKAH MENJADI INVESTOR SYARIAH.

Sikapiuangmu.Ojk.Co.Id.

<http://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20599>

Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 1(2), 2–11.

Pascual-Ezama, D., Scandroglio, B., & de Liaño, B. G. G. (2014). Can we predict individual investors' behavior in stock markets? A psychological approach. *Universitas Psychologica*, 13(1), 25–36.

<https://doi.org/10.11144/Javeriana.UPSY13-1.cwpi>

Permata, C. P., & Ghoni, M. A. (2019). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara Indonesia. *Jurnal AkunStie (JAS)*, 5(2), 50–61.

<https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.496>

Pratiwi, D. T. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Skripsi*, 5, 1–90. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art16>

Purboyo, Rizka Zulfikar, T. W. (2020). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko, dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7.

Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). PENGARUH AKTIFITAS GALERI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, PERSEPSI

RESIKO DAN PERSEPSI RETURN TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH (Studi pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7.

Rachi Titi, & Sari, R. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Resiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 10(1), 6–18.

Ranti, S. D., Sumantri, E., Surveyandini, M., & ... (2022). Analisa Faktor yang Mempengaruhi Minat Karyawan PT Pertani (Persero) Wilayah III dalam Berinvestasi di Pasar Modal. ... *Conference and Call ...*, 947–964.
<http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/myc/article/view/3101>

Rizaputri, A. D. (2016). Analisis Fundamental (Ratio Likuiditas, Ratio Solvabilitas, Ratio Profitabilitas, Ratio Pasar) Terhadap Harga Saham dalam Menarik Investor pada PT Aneka Tambang (ANTM) Tahun Periode 2009-2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2).

Rizki. (2023). Pasar Modal Syariah Belum Optimal, BEI Bakal Gandeng Ormas Islam Untuk Kejar Target. *Emitennews.Com*.
<https://www.emitennews.com/news/pasar-modal-syariah-belum-optimal-bei-bakal-gandeng-ormas-islam-untuk-kejar-target>

Said, A. (2021). *PENGARUH PERSEPSI RETURN, RESIKO, KEPATUHAN SYARIAH, MODAL MINIMAL DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Salim, Peter & Salim, Y. (1996). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer, Edisi*

Revisi. Modern English Press.

Sari, F., Fitri, A., & Susanti, I. (2022). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi Dan Uang Saku Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Sebagai Sarana Investasi Bagi Kalangan Muda. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 11(1), 1–19.

Schmidt, N. (2010). What Drives Investments into Mutual Funds? Applying the Theory of Planned Behaviour to Individuals' Willingness and Intention to Purchase Mutual Funds. *Otto Beisheim School of Management*.

Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>

Siri, Galih Raka, D. M. (2021). Pengaruh Modal Investasi , Teknologi Yang Memadai , *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam Fakultas*, 1(1), 1–13.

Siti, B., Hidayati, A., Bintang, S., & Putra, M. (2021). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI , MANFAAT INVESTASI , MOTIVASI INVESTASI , MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram) Latar Belakang Pasar mo. 9(1)*.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.

Sopacua, Barbara N, H. (2021). Market Update Pasar Modal Syariah Indonesia Periode Januari - Juni 2022. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(2), 2013–2015.

Statistik untuk Penelitian. (2004).

Suardana, I. N., Mahendrawati, N. L., & Astiti, N. G. K. S. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Investor Berdasarkan Prinsip Keterbukaan oleh Emiten di Pasar Modal. *Jurnal Analogi Hukum*, 2(2), 182–186.
<https://doi.org/10.22225/ah.2.2.1918.182-186>

Sugiyono, P. D. (2006). *Statistik Untuk Penelitian* (Vol. 21). CV. ALPHABETA.

Sugiyono, P. D. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALPHABETA.

Susanti, E. D., Farida, S. N., & Azizah, N.-. (2020). Pemanfaatan Gadget Dalam Upaya Belajar Saham Dan Investasi Sebagai Bagian “Gerakan Yuuk Nabung Saham” Pada Karang Taruna Kelurahan Kandangan Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 11(01).
<http://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/jbi/article/view/1970>

Sutedi, A. (2011). *Pasar modal syariah: sarana investasi keuangan berdasarkan prinsip syariah*. Sinar Grafika.

Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi

- Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 108. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.2352>
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>
- Wibowo, A. R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang) Masyarakat Di Pasar Modal Syariah (Studi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2), 1–14.
- Yuni Inawati, Muhammad Syariful Anam, Pandu Nur Wicaksono, Nailis Safaah, & Yusvita Nena Arinta. (2021). ANALISIS DETERMINAN MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(1), 25–37. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v6i1.560>
- Yunia, P. S., Khanifiana, R., & Faizah, C. N. (2020). MOTIVASI, PENGETAHUAN, PREFERENSI RISIKO INVESTASI, DAN MINAT INVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH PADA MAHASISWA FEBI IAIN PEKALONGAN. *Finansha- Journal of Sharia*

Financial Management, Vol.1(No.2).

Yusuf, M., Yahya, Y., & Hamid, A. (2021). PENGARUH MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN TERHADAP MINAT INVESTASI MASYARAKAT KOTA PALEMBANG DI PASAR MODAL. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1).
<https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.588>

