

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.5 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	17
2.1.2 Teori Legitimasi .....	18
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	19
2.1.4 Manajemen Laba.....	21
2.1.5 Ukuran Dewan Komisaris .....	23
2.1.6 Ukuran Dewan Komisaris Independen .....	24
2.1.7 Rapat Dewan Komisaris.....	25
2.1.8 Komite Audit.....	27
2.1.9 <i>Media Exposure</i> .....	28
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	37
2.4 Perumusan Hipotesis.....	39

2.4.1	Pengaruh manajemen laba terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	40
2.4.2	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	41
2.4.3	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	42
2.4.4	Pengaruh Rapat Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	44
2.4.5	Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	45
2.4.6	Pengaruh Media <i>Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		50
3. 1	Populasi dan Sampel	50
3. 2	Jenis dan Sumber Data	51
3. 3	Metode Pengumpulan Data	51
3. 4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.4.1	Variabel Dependen	52
3.4.2	Manajemen Laba ( $X_1$ )	53
3.4.3	Ukuran Dewan Komisaris ( $X_2$ )	55
3.4.4	Ukuran Dewan Komisaris Independen	56
3.4.5	Rapat Dewan Komisaris	56
3.4.6	Komite Audit	57
3.4.7	Media Exposure	58
3. 5	Teknik Analisis Data	59
3.5.1	Statistik Deskriptif	59
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	60
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	62
3.5.4	Uji Hipotesis	63
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS</b>		65
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	65
4.2	Analisis Data	66
4.2.1	Statistik Deskriptif	66
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	70
4.3	Pengujian Hipotesis	74
4.4	Interpretasi Hasil dan Pembahasan	80

4.4.1	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> perusahaan .....	81
4.4.2	Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Perusahaan .....	82
4.4.3	Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Perusahaan.....	87
4.4.4	Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Perusahaan .....	89
BAB V PENUTUP.....		90
5. 1	Kesimpulan .....	91
5. 2	Keterbatasan.....	92
5. 3	Saran .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....		94
DAFTAR LAMPIRAN.....		100

