

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	22
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	26
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	26
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	27
1.4 Sistematika Penulisan.....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	30
2.1 Landasan Teori.....	30
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	30
2.1.2 <i>Operation Cycle Theory</i> .....	32
2.1.3 <i>Cash Conversion Cycle Theory</i> .....	34
2.1.4 <i>Transaction Cost Economics Theory</i> .....	37
2.1.5 Modal Kerja dan Manajemen Modal Kerja .....	38
2.1.6 Jenis Modal Kerja .....	42
2.1.7 Kebijakan Manajemen Modal Kerja .....	42
2.1.8 Elemen Modal Kerja .....	45
2.1.9 <i>Stock Conversion Period – SCP</i> .....	48
2.1.10 <i>Average Receivable Period – ACP</i> .....	50
2.1.11 <i>Payable Deferral Period – PDP</i> .....	51
2.1.12 <i>Cash Conversion Cycle – CCC</i> .....	51
2.1.13 <i>Net Receivable Period – NRP</i> .....	53
2.1.14 <i>Current Ratio</i> .....	55
2.1.15 <i>Leverage</i> .....	56
2.1.16 <i>Firm Size</i> .....	57
2.1.17 Kinerja Perusahaan.....	57
2.2 Penelitian Terdahulu.....	60
2.3 Perbedaan Penelitian .....	84
2.4 Pengaruh Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis .....	85
2.4.1 Pengaruh CCC terhadap Kinerja Perusahaan.....	85
2.4.2 Pengaruh NRP terhadap Kinerja Perusahaan.....	87
2.4.3 Pengaruh SCP terhadap Kinerja Perusahaan.....	88
2.4.4 Pengaruh ACP terhadap Kinerja Perusahaan.....	91
2.4.5 Pengaruh PDP terhadap Kinerja Perusahaan .....	92

2.4.6	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	94
2.4.7	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	96
2.4.8	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	97
2.5	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	98
2.6	Hipotesis .....	99
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>100</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	100
3.1.1	Variabel Penelitian .....	100
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	101
3.2	Populasi dan Sampel .....	109
3.2.1	Populasi .....	109
3.2.2	Sampel.....	109
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	110
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	111
3.5	Metode Analisis.....	111
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	111
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel .....	111
3.5.3	<i>Robust Standard Error</i> .....	116
3.5.4	Asumsi Klasik .....	119
3.5.5	Uji Hipotesis .....	121
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>123</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	123
4.2	Statistik Deskriptif.....	124
4.3	Analisis Data .....	129
4.3.1	Pemilihan Model Estimasi Data Panel .....	129
4.3.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	138
4.3.3	Hasil Analisis Regresi .....	145
4.3.4	Uji Hipotesis .....	149
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	171
4.4.1	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap Kinerja Perusahaan..	171
4.4.2	Pengaruh <i>Net Receivable Period</i> terhadap Kinerja Perusahaan....	173
4.4.3	Pengaruh SCP terhadap Kinerja Perusahaan.....	174
4.4.4	Pengaruh ACP terhadap Kinerja Perusahaan.....	175
4.4.5	Pengaruh <i>Payable Deferral Period</i> terhadap Kinerja Perusahaan	176
4.4.6	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Kinerja Perusahaan .....	180
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>183</b>
5.1	Kesimpulan.....	183
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	187
5.3	Saran .....	188
5.3.1	Bagi Perusahaan .....	188
5.3.2	Bagi Investor .....	189
5.3.3	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	190
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>192</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>198</b>