

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	10
2.1.2 Teori Legitimasi.....	11
2.1.3 <i>Green Accounting</i> .....	12
2.1.4 <i>Sustainability Reporting</i> .....	14

2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	15
2.2 Kerangka Pemikiran .....	16
2.3 Telaah Riset Sebelumnya.....	17
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	23
2.4.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	23
2.4.2 Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	26
3.1.1 Variabel Independen .....	26
3.1.1.1 <i>Green Accounting</i> .....	26
3.1.1.2 <i>Sustainability Report</i> .....	26
3.1.2 Variabel Dependen.....	27
3.1.3 Variabel Kontrol .....	28
3.1.3.1 <i>Firm Size</i> .....	28
3.1.3.2 <i>Leverage</i> .....	28
3.1.3.3 ROE .....	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.3 Jenis Data dan Sumber Data .....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5 Metode Analisis Data .....	30
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.5.2 Analisis Distribusi Frekuensi.....	31
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	31
3.5.3.1 Uji Normalitas .....	31

3.5.3.2	Uji Autokorelasi .....	32
3.5.3.3	Uji Multikolinearitas.....	32
3.5.3.4	Uji Heteroskedastisitas .....	33
3.5.4	Uji Hipotesis .....	33
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	33
3.5.4.2	Uji Statistik F .....	33
3.5.4.3	Uji Statistik T .....	34
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian.....	35
4.2	Analisis Data.....	36
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	38
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	38
4.2.2.2	Uji Autokorelasi .....	39
4.2.2.3	Uji Multikolinearitas.....	40
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	40
4.3	Uji Hipotesis .....	41
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	41
4.3.2	Uji Statistik F.....	41
4.3.3	Uji Statistik T.....	42
4.4	Interpretasi Hasil .....	43
4.4.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	44
4.4.2	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	45
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>47</b>

5.1 Kesimpulan .....	47
5.2 Implikasi .....	48
5.3 Keterbatasan.....	48
5.4 Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN .....	56

