

**ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA
MARKETING , SALES PROMOTION, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
PURCHASE INTENTION DI E-COMMERCE
DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIASI**

**(Studi Kasus Pada Pengguna Online Food Delivery, Platform Shopee Food di
Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

BOBBY ANDREAS SITORUS

NIM. 12010119120035

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023