

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan lingkungan, sosial, dan tata kelola pada perusahaan non-keuangan sejak tahun 2019-2021 dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah *environmental, social, and governance disclosure* sebagai variabel independen, nilai perusahaan sebagai variabel dependen, dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

Populasi penelitian merupakan perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan menghasilkan 127 sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi moderasi menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental, social, and governance disclosure* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, ukuran perusahaan dapat memperkuat hubungan antara *environmental, social, and governance disclosure* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : pengungkapan lingkungan sosial dan tata kelola, nilai perusahaan, ukuran perusahaan