

**ANALISIS PENGARUH *DESTINATION*
ATTRIBUTES DAN PENERAPAN STRATEGI
SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN KUNJUNGAN
DENGAN *SELF-CONGRUITY* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING*
(Studi pada Semarang Contemporary Art Gallery)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RHAGITA ANGGY PANGGABEAN
NIM. 12010119130187

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**