

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Kegunaan Penelitian	12
1.4. Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Social Exchange Theory</i>	14
2.2 Variabel Penelitian	21
2.2.1 <i>Knowledge Sharing</i> /Berbagi Pengetahuan	21
2.2.2 <i>Innovative Work Behavior</i> /Perilaku Kerja Inovatif	27
2.2.3 Komitmen Afektif	32
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Hubungan Antar Variabel	45
2.4.1 Hubungan <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i> ...	45
2.4.2 Hubungan <i>Knowledge Sharing</i> terhadap Komitmen Afektif	46
2.4.3 Hubungan Komitmen Afektif terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	47

2.4.4 Komitmen Afektif memediasi hubungan antara <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	48
2.5 Kerangka Pemikiran	49
2.6 Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	50
3.1.1 Variabel Penelitian.....	50
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	51
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.2.1 Populasi.....	53
3.2.2 Sampel	54
3.3 Jenis dan Sumber Data	55
3.3.1 Jenis Data.....	55
3.3.2 Sumber Data	55
3.4 Metode Pengumpulan Data	56
3.5 Skala Pengukuran	57
3.6 Metode Analisis.....	58
3.6.1 <i>Outer Model</i>	59
3.6.2 <i>Inner Model</i>	60
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	62
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	62
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	62
4.1.3 Visi, Misi, Motto dan Budaya Kerja.....	64
4.1.4 Logo Perusahaan.....	66
4.1.5 Struktur Organisasi	66
4.2 Gambaran Umum Responden.....	68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	70

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	71
4.3 Analisis Data	72
4.3.1 Evaluasi Measurement (<i>Outer</i>) Model	73
4.3.2 Analisis Inner Model	79
4.3.3 Uji Hipotesis	81
4.3.4 Uji Intervening	82
4.4 Interpretasi Hasil	83
4.4.1 Pengaruh Knowledge Sharing terhadap Innovative Work Behavior....	83
4.4.2 Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap Komitmen Afektif	84
4.4.3 Pengaruh Komitmen Afektif terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	85
4.4.4 Pengaruh Komitmen Afektif sebagai Variabel Intervening	86
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Keterbatasan Penelitian	90
5.3 Implikasi Penelitian	91
5.3.1 Implikasi Manajerial	91
5.3.2 Implikasi Teoritis	95
5.4 Saran Penelitian Mendatang	96
Daftar Pustaka	97
LAMPIRAN	103

