

**EVALUASI KEBIJAKAN PEMASARAN DAN PROMOSI PADA PENGEMBANGAN
PARIWISATA OBYEK WISATA WADUK GAJAH MUNGKUR
DI KABUPATEN WONOGIRI**

TESIS

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna meraih Derajat S-2
Program Studi Magister Administrasi Publik



Disusun Oleh:
ILHAM MAULANA EKA DIRGANTARA
NIM. 14020121420026

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

**EVALUASI KEBIJAKAN PEMASARAN DAN PROMOSI PADA PENGEMBANGAN
PARIWISATA OBYEK WISATA WADUK GAJAH MUNGKUR
DI KABUPATEN WONOGIRI**

TESIS

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna meraih Derajat S-2
Program Studi Magister Administrasi Publik



Disusun Oleh:
ILHAM MAULANA EKA DIRGANTARA
NIM. 14020121420026

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ilham Maulana Eka Dirgantara

NIM : 14020121420026

Program Studi : Magister Administrasi Publik

Dengan ini saya menyatakan bahwasannya dalam Tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister di sebuah Perguruan Tinggi, juga tidak terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis ataupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Semarang, 13 September 2024



Ilham Maulana Eka Dirgantara
NIM. 14020121420026

HALAMAN PENGESAHAN

EVALUASI KEBIJAKAN PEMASARAN DAN PROMOSI PADA PENGEMBANGAN PARIWISATA OBYEK WISATA WADUK GAJAH MUNGKUR DI KABUPATEN WONOGIRI

Dipersiapkan dan disusun oleh

Ilham Maulana Eka Dirgantara

14020121420026

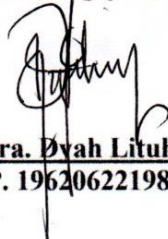
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 13 September 2024

Ketua Penguji/Pembimbing I



Dr. A.P. Tri Yuniningsih, M.Si
NIP. 196706021992032001
Sekretaris Penguji/Pembimbing II

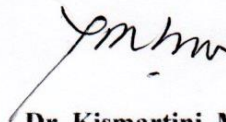


Dr. Dra. Dyah Lituhayu, M.Si
NIP. 196206221989022001

Penguji I



Dr. Dra. Augustin Rina Herawati, M.Si
NIP. 196708151994012001
Penguji II

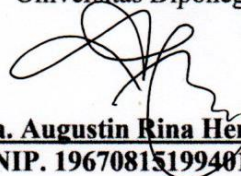


Dr. Kismartini, M.Si.
NIP. 196103281986032001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Magister Administrasi Publik (M.A.P)

Ketua Program Studi
Magister Administrasi Publik
Universitas Diponegoro



Dr. Dra. Augustin Rina Herawati, M.Si
NIP. 196708151994012001

MOTTO

MAN JADDA WAJADA

Siapa bersungguh–sungguh pasti berhasil.

MAN SHABARA ZHAFIRA

Siapa yang bersabar pasti beruntung.

MAN SARA ALA DARBI WASHALA

Siapa yang berjalan di jalur-Nya akan sampai ke tujuan.

“Orang lain tidak akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

“Masa depan kita gemilang, *the future is your do your best*,
berbuat yang baik jangan sakiti orang”

-Prabowo Subianto-

“Kegagalan ialah jalan menuju keberhasilan, tiada kata putus asa terucap dari dalam jiwa. Tetap istiqomah dan tawakkal. Percaya keajaiban akan muncul. Terus semangat.”

-Ilham Maulana Eka Dirgantara-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati tesis ini saya persembahkan kepada orang-orang yang selalu menyayangi, mendukung, dan mewarnai kehidupan saya selama ini, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, yang selalu mendukung, memotivasi, dan seluruh pengorbanan yang sudah diberikan kepada saya selama ini. Tesis ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya yang sangat saya hormati dan cintai dan saya banggakan Bapak Trianto Hery Suryono dan Ibu Ida Muktiningsih yang tiada henti membangkitkan semangat saya, yang tiada henti menjadikan saya selalu melangkah lebih depan. Semoga anak Bapak dan Ibu ini diberi kelancaran dalam meraih ilmunya dan selalu bersemangat dalam menggapai cita-citanya, Aamiin Yaa Rabbal ‘Alamiin
2. Saudari saya yang ku sayangi, Mutiara Maulani Kanaya Puteri yang tidak hentinya menyajikan dukungan dan semangat. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses menempuh pendidikan selama di UNDIP. Tumbuhlah menjadi versi terbaikmu yang hebat. Aamiin Yaa Rabbal ‘Alamiin
3. Ibu Dr. A.P. Tri Yuniningsih, M.Si dan Dr. Dra. Dyah Lituhayu, M.Si, selaku dosen pembimbing saya selama menyelesaikan tesis ini. Terima kasih atas segala bimbingan dan arahan ibu selama ini, Terima kasih sudah mengasahi saya selayaknya putra ibu. Semoga di berikan sehat, umur panjang dan rezeki yang lancar. Aamiin Yaa Rabbal ‘Alamiin
4. Keluarga besar Magister Administrasi Publik angkatan 56 Universitas Diponegoro Semarang. Terima kasih atas segala pengalaman dan pengetahuan yang sudah diberikan kepada saya selama ini. Aamiin Yaa Rabbal ‘Alamiin
5. Teman seperjuangan selama bimbingan, Nani Alia, Ummi Hani, Via Annisa yang selalu berjuang bersama untuk menyelesaikan tesis ini. Semoga selalu diberikan kelancaran buat kedepannya. Aamiin Yaa Rabbal ‘Alamiin
6. Sahabat-sahabatku, Fiqih Rilo, Hakim Widyo, Wahyu Adi, dan Wikky Sindu yang menyajikan support baik selama ini. Tempat untuk menyalurkan kegembiraan dan kehangatan ketika bersama. Sukses selalu, Aamiin Yaa Rabbal ‘Alamiin
7. Diyah Ayu Destiani, seseorang *special partner*. Terima kasih sudah menemani serta menyajikan segala dukungan dan semangat yang tiada henti. Semoga segala harapan kita bisa terlaksana dengan lancar kedepannya. Aamiin Yaa Rabbal ‘Alamiin

8. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena sudah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerat sesulit apapun proses perjalanan kehidupan ini utamanya dalam menyelesaikan tesis ini dengan sebaik dan semaksimal mungkin, ini ialah sebuah pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. Semangat!

Alhamdulillahirobbilalamin, mohon maaf untuk beberapa yang belum disebutkan. Terima kasih atas segala bantuan serta doanya untuk saya selama ini

Salam Hormat,

Ilham Maulana Eka Dirgantara

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbilamin, Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan lancar dan tepat waktu. Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar pendidikan Strata Dua (S2) di Prodi Magister Administrasi Publik, Departemen Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang.

Penulisan tesis ini tidak akan terwujud tanpa dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Bapak Dr. Drs. Teguh Yuwono., M.Pol.Admin selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Ibu Dr. A.P. Tri Yuniningsih, M.Si selaku Kepala Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro dan selaku Dosen Pembimbing I yang sudah sabar menyajikan arahan, bimbingan, semangat dan doa, serta motivasi dan dorongan kepada peneliti sehingga tesis ini bisa terselesaikan.
4. Ibu Dr. Dra. Augustin Rina Herawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro dan selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan semangat, bimbingan dan masukan terhadap tesis ini.
5. Ibu Dr. Dra. Dyah Lituhayu, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang sudah sabar menyajikan arahan, bimbingan, semangat dan doa, serta motivasi dan dorongan kepada peneliti sehingga tesis ini bisa terselesaikan.
6. Ibu Dr. Kismartini, M.Si selaku Dosen Penguji II sabar menyajikan arahan, bimbingan, semangat dan doa, serta motivasi dan dorongan kepada peneliti sehingga tesis ini bisa terselesaikan.
7. Seluruh Dosen Magister Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro atas ilmu yang sudah diberikan.

8. Seluruh informan dalam penelitian ini yang sudah membantu dan menyajikan dukungan pada penelitian guna dalam penyusunan tesis ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang sudah membantu dan menyajikan dukungan pada penyelesaian tesis ini.

Peneliti menyadari akan kekurangan yang mungkin ditemukan dalam penyusunan tesis ini, dengan kerendahan hati peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini bisa menyajikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan bisa menjadi kontribusi yang positif bagi masyarakat. Akhir kata peneliti berharap semoga tesis ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Semarang, 2 September 2024



Ilham Maulana Eka Dirgantara
NIM. 14020121420026

ABSTRAK

Pelaksanaan kebijakan pemasaran dan promosi kebijakan pengembangan pariwisata pada Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur di Kabupaten Wonogiri. Capaian target pengunjung di Waduk Gajah Mungkur sudah cukup banyak akan tetapi harus ada yang ditingkatkan karena termasuk obyek wisata Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK) sesuai dengan Rencana Kerja Perangkat Daerah (RKPD) Tahunan Kabupaten Wonogiri. Tujuan penelitian ini untuk mengevaluasi kebijakan pemasaran dan promosi dan menganalisis faktor pendukung serta pendorong dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata di Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur, Kabupaten Wonogiri memakai teori evaluasi dari William N. Dunn Metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya upaya pemerintah dalam mengatasi permasalahan pengembangan pariwisata di Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur lewat pelaksanaan strategi pemasaran dan promosi. Kebijakan ini memaksimalkan promosi investasi di bidang pariwisata dalam pembangunan pemasaran pariwisata yang meliputi pasar wisatawan, citra pariwisata, kemitraan, dan promosi. Arah kebijakan pengembangan pasar wisata diwujudkan dalam bentuk segmen pasar wisatawan skala besar dan mengoptimalkan destinasi pariwisata di Obyek Waduk Gajah Mungkur. Penyelenggaraan evaluasi kebijakan pemasaran dan promosi pada pengembangan pariwisata Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur di Kabupaten Wonogiri ialah langkah penting untuk memastikan pelaksanaan berjalan efektif dalam meraih tujuan pengembangan pariwisata. Faktor Pendorong meliputi beberapa aspek, yakni potensi wisata, aksesibilitas yang mudah, dukungan pemerintah, keterlibatan masyarakat, dan media sosial. Sedangkan untuk faktor penghambat meliputi beberapa aspek, yakni fasilitas wisata yang belum memadai. Rekomendasi dari hasil evaluasi meliputi pemanfaatan teknologi digital, diversifikasi produk wisata, peningkatan kualitas infrastruktur dan pelayanan, promosi yang efektif dan berkelanjutan, pengembangan pariwisata yang berkelanjutan, dan memperkuat kerjasama antar *stakeholder*.

Kata Kunci : Evaluasi, Kebijakan Publik, Pemasaran dan Promosi, Pariwisata.

ABSTRACT

Implementation of marketing and promotion policies for tourism development policies at the Gajah Mungkur Reservoir in Wonogiri Regency. The target number of visitors to the Gajah Mungkur Reservoir has been quite high, but there must be improvements because it is included in the Regency Strategic Tourism Area (KSPK) according to the Annual Regional Work Plan (RKPD) of Wonogiri Regency. The purpose of this study was to evaluate marketing and promotion policies and analyze supporting and driving factors in the implementation of tourism development policies at the Gajah Mungkur Reservoir, Wonogiri Regency using William N. Dunn's evaluation theory. Qualitative descriptive research method. The results of the study showed that the government's efforts to overcome tourism development problems at the Gajah Mungkur Reservoir were through the implementation of marketing and promotion strategies. This policy maximizes investment promotion in the tourism sector in the development of tourism marketing which includes the tourist market, tourism image, partnerships, and promotions. The direction of the tourism market development policy is realized in the form of large-scale tourist market segments and optimizing tourism destinations at the Gajah Mungkur Reservoir. The implementation of the evaluation of marketing and promotion policies in the development of tourism at the Gajah Mungkur Reservoir in Wonogiri Regency is an important step to ensure that the implementation is effective in achieving tourism development goals. Driving factors include several aspects, namely tourism potential, easy accessibility, government support, community involvement, and social media. Meanwhile, inhibiting factors include several aspects, namely inadequate tourism facilities. Recommendations from the evaluation results include the use of digital technology, diversification of tourism products, improving the quality of infrastructure and services, effective and sustainable promotion, sustainable tourism development, and strengthening cooperation between stakeholders.

Keyword : Evaluation, Public Policy, Marketing and Promotion, Tourism

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah.....	20
1.2.1 Identifikasi Masalah	20
1.2.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.4.1 Manfaat Teoritis	21
1.4.2 Manfaat Praktis.....	21
1.4.2.1 Bagi Peneliti	21
1.4.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan / Universitas	22
1.4.2.3 Bagi Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata	22
1.4.2.4 Bagi Pihak Lain / Pembaca	22

1.5 Tinjauan Pustaka.....	23
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	23
1.5.2 Administrasi Publik.....	37
1.5.2.1 Pengertian Administrasi Publik.....	37
1.5.2.2 Paradigma Administrasi Publik.....	38
1.5.2.3 Ruang Lingkup Administrasi Publik.....	42
1.5.3 Kebijakan Publik	44
1.5.3.1 Pengertian Kebijakan Publik	44
1.5.3.2 Proses Kebijakan Publik.....	48
1.5.3.3 Strategi serta Arah Kebijakan (pemasaran mengambil dari 6 poin).....	51
1.5.4 Evaluasi Kebijakan Publik	53
1.5.4.1 Pengertian Evaluasi Kebijakan Publik	53
1.5.4.2 Tujuan Evaluasi Kebijakan Publik	58
1.5.4.3 Sifat Evaluasi Kebijakan Publik.....	59
1.5.4.4 Fungsi Evaluasi Kebijakan Publik	61
1.5.4.5 Kriteria Evaluasi Kebijakan Publik.....	62
1.5.4.6 Metode Evaluasi Kebijakan Publik	65
1.5.5 Faktor Pendorong dan Penghambat Keberhasilan Kebijakan Publik.....	68
1.5.5.1 Komunikasi	69
1.5.5.2 Sumberdaya	70
1.5.5.3 Disposisi	73
1.5.5.4 Struktur Birokrasi	73
1.5.6 Pariwisata	74
1.5.6.1 Pengertian Pariwisata	74
1.5.6.2 Pengembangan Pariwisata.....	76

1.6 Kerangka Pikir Penelitian	78
1.7 Operasionalisasi Konsep.....	80
1.8 Metode Penelitian	81
1.8.1 Tipe Penelitian.....	81
1.8.2 Ruang Lingkup/Fokus Penelitian	82
1.8.3 Fenomena Penelitian	83
1.8.4 Jenis Dan Sumber Data	84
1.8.4.1 Data Primer.....	84
1.8.4.2 Data Sekunder	85
1.8.4.3 Pemilihan Informan	85
1.8.5 Instrumen Penelitian.....	87
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data	89
1.8.7 Teknik Analisis Data	91
1.8.8 Keabsahan Data	94
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	97
2.1 Gambaran Umum Kabupaten Wonogiri	97
2.1.1 Kondisi Geografis.....	98
2.1.2 Kondisi Demografi	100
2.1.3 Kependudukan.....	101
2.1.4 Kondisi Perekonomian	103
2.1.5 Kondisi Pariwisata di Kabupaten Wonogiri.....	104
2.2 Gambaran Umum Dinas Kepemudaan dan Pariwisata Kabupaten Wonogiri	105
2.2.1 Profil Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Dispora) Kabupaten Wonogiri ...	105
2.2.2 Visi dan Misi Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Dispora) Kabupaten Wonogiri	106

2.2.3 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Dispora) Kabupaten Wonogiri	107
2.2.4 Tugas Pokok dan Fungsi Jabatan Struktural Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Dispora) Kabupaten Wonogiri.....	108
2.3 Fungsi/Uraian Tugas :.....	110
2.3.2 Struktur Organisasi Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Dispora) Kabupaten Wonogiri	114
2.3.3 Rencana Strategis	115
2.3.4 Program Dinas Kepemudaan Dan Olah Raga Dan Pariwisata.....	116
2.4 Gambaran Umum UPTD Pengelola Wisata Waduk Gajah Mungkur	117
2.4.1 Profil UPTD Pengelola Wisata.....	117
2.4.2 Sejarah Singkat Waduk Gajah Mungkur Kabupaten Wonogiri	118
BAB III HASIL PENELITIAN	122
3.1 Kebijakan pemasaran dan promosi pada pengembangan pariwisata Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur di Kabupaten Wonogiri	123
3.1.1 Efektivitas.....	124
3.1.2 Efisiensi	130
3.1.3 Kecukupan.....	134
3.1.4 Perataan	137
3.1.5 Responsivitas.....	141
3.1.6 Ketepatan.....	144
3.2 Faktor Pendorong dan Penghambat Dalam Kebijakan Pemasaran dan Promosi Pada Pengembangan Pada Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur di Kabupaten Wonogiri.....	147
3.2.1 Faktor Pendorong	148
3.2.2 Faktor Penghambat.....	152
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	156

4.1 Evaluasi Kebijakan Pemasaran dan Promosi Pada Kebijakan Pengembangan Pariwisata di Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur, Kabupaten Wonogiri	156
4.1.1 Efektivitas.....	157
4.1.2 Efisiensi	159
4.1.3 Kecukupan.....	161
4.1.4 Perataan	163
4.1.5 Responsivitas.....	166
4.1.6 Ketepatan.....	168
4.2 Faktor Pendorong dan Penghambat Dalam Kebijakan Pemasaran dan Promosi Pada Pengembangan Pariwisata di Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur, Kabupaten Wonogiri	169
BAB V PENUTUP	173
5.1 Kesimpulan	173
5.1.1 Evaluasi Kebijakan Pemasaran dan Promosi Pada Pengembangan Pariwisata Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur di Kabupaten Wonogiri.....	173
5.1.2 Faktor Pendorong dan Penghambat Dalam Kebijakan Pemasaran dan Promosi Pada Pengembangan Pariwisata di Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur, Kabupaten Wonogiri	175
5.2 Rekomendasi.....	177
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN.....	182

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Capaian Kinerja Pariwisata Provinsi Jawa Tengah Tahun 2022	11
Tabel 1. 2 Daya Tarik Wisata Kabupaten Wonogiri Tahun 2020 dan Tahun 2022	15
Tabel 1. 3 Data Capaian Target Pengunjung Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur	17
Tabel 1. 4 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 1. 5 Kriteria Evaluasi	63
Tabel 1. 6 Teknik Evaluasi dengan Tiga Pendekatan	66
Tabel 1. 7 Fenomena Penelitian.....	83
Tabel 1.8 Informan Penelitian.....	87
Tabel 2. 1 Letak Geografis Kabupaten Wonogiri.....	98
Tabel 2. 2 Luas Wilayah Kecamatan (km2)	100
Tabel 2. 3 Jumlah Penduduk Kabupaten Wonogiri (Jiwa)	102
Tabel 2. 4 Data Pejabat Struktural Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Dispora) Kabupaten Wonogiri.....	115
Tabel 3. 1 Data Kunjungan Wisatawan Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	128
Tabel 3. 2 Data Realisasi Anggaran Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Wonogiri Tahun 2023	133
Tabel 3. 3 Data Capaian Target Pengunjung Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Tahun 2023	147

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Daya Tarik Wisata, Minat Khusus, lainnya (Usaha).....	8
Grafik 1.2 Jumlah Wisata Nusantara (orang)	9
Grafik 1.3 Jumlah Wisatawan Mancanegara (orang).....	10
Grafik 1. 4 Daya Tarik Wisata Kabupaten Wonogiri Tahun 2020 dan Tahun 2022	14
Grafik 1. 5 Data Capaian Target Pengunjung Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Faktor Penentu Keberhasilan Implementasi menurut Edward III.....	69
Gambar 1. 2 Kerangka Pikir Penelitian	79
Gambar 1. 3 Analisis Data Model Interaktif Miles dan Huberman.....	93
Gambar 2. 1 Peta Administrasi Kabupaten Wonogiri Tahun 2021	99
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Dispora) Kabupaten Wonogiri	114
Gambar 2.3 Peta Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur	120
Gambar 3. 1 Lebaran 2024 di Waduk Gajah Mungkur Wonogiri	126
Gambar 3. 2 Harga Tiket Masuk Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	128
Gambar 3. 3 Rilis Revitalisasi Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	131
Gambar 3. 4 Area Pintu Masuk Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	133
Gambar 3. 5 Pesona olahraga dirgantara paralayang Wonogiri	136
Gambar 3. 6 Lokasi Swafoto di Area Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	136
Gambar 3. 7 Jembatan Kaca Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	139
Gambar 3. 8 Pengunjung berada di Area Bermain Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur	140
Gambar 3. 9 Panggung Utama Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur	143
Gambar 3. 10 Kompleks Kawasan Pasar Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur	143
Gambar 3. 11 Taman Satwa Waduk Gajah Mungkur.....	146