

ABSTRAK

Peran pengadaan telah bertransformasi dari peran pengadaan sebagai fungsi klerikal menjadi fungsi strategis bagi perusahaan. Strategi pengadaan adalah faktor penting dan telah terbukti berkontribusi dan secara kritis mempengaruhi kinerja perusahaan. PT Shibataya Engineering merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bisnis *Total Maintenance Service* yang pekerjaannya berdasarkan pada permintaan pelanggan (*Make to Order*). Banyak kegiatan bisnis yang perusahaan kerjakan dimana terdapat dua bisnis yang sering dipesan yaitu fabrikasi palet dan bisnis *service compressor*. Pada pelaksanaan proses pengadaan, perusahaan belum memiliki strategi pengadaan dan mengalami masalah pengadaan seperti keterlambatan kedatangan material besi dan kekosongan atau ketidakmampuan supplier dalam memenuhi pesanan perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan memerlukan strategi pembelian yang terdiferensiasi berdasarkan karakteristik setiap item. Penelitian ini bertujuan untuk mengategorikan setiap item pengadaan dan menyusun strategi pengadaan di PT Shibataya Engineering. Proses mengategorikan item pengadaan menggunakan metode *Kraljic's Portfolio Model* dengan menggunakan dimensi *supply risk* dan *profit impact*. Pada dimensi *supply risk* terdapat delapan kriteria dan pada dimensi *profit impact* terdapat empat kriteria yang bersesuaian dengan perusahaan. Metode AHP digunakan untuk mendapatkan bobot prioritas masing-masing kriteria pada dimensi *supply risk* dan *profit impact*. Hasil penelitian ini adalah ter kategorisasi setiap item pengadaan, yaitu sembilan item berada di kuadran *leverage*, enam item di kuadran *strategic*, satu item di kuadran *bottleneck* dan delapan item di kuadran *non-critical*. Dari hasil ketegorisasi tersebut dapat menjadi dasar dalam menyusun strategi pengadaan yang terdiferensiasi mulai dari jenis hubungan, tipe kontrak dan strategi lainnya yang disusun berdasarkan karakteristik item dan kondisi perusahaan untuk masing-masing kuadran Kraljic.

Kata Kunci: Pengadaan, Strategi Pengadaan, Kraljic Portfolio Model, AHP

ABSTRACT

The role of procurement has transformed from being a clerical function to a strategic function for the organization. Procurement strategy is an important factor and has been proven to contribute and critically affect the performance of the company. PT Shibataya Engineering is one of the companies engaged in the Total Maintenance Service business whose work is based on customer requests (Make to Order). Many business activities that the company does where there are two businesses that are often ordered, namely pallet fabrication and service compressor business. In the implementation of the procurement process, the company does not yet have a procurement strategy and experiences procurement problems such as delays in the arrival of iron materials and the vacancy or inability of suppliers to fulfill company orders. Therefore, the company needs a differentiated purchasing strategy based on the characteristics of each item. This research aims to categorize each procurement item and develop a procurement strategy at PT Shibataya Engineering. The process of categorizing procurement items uses the Kraljic's Portfolio Model method using the supply risk and profit impact dimensions. In the supply risk dimension there are eight criteria and in the profit impact dimension there are four criteria that correspond to the company. The AHP method is used to obtain the priority weight of each criterion in the supply risk and profit impact dimensions. The result of this study is the categorization of each procurement item, namely nine items in the leverage quadrant, six items in the strategic quadrant, one item in the bottleneck quadrant and eight items in the non-critical quadrant. The results of this categorization can be the basis for developing a differentiated procurement strategy starting from the type of relationship, type of contract and other strategies that are arranged based on the characteristics of the item and the condition of the company for each Kraljic quadrant.

Keywords: Procurement, Procurement Strategy, Kraljic Portfolio Model, AHP