

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Agency Theory	10
2.1.2 Teori Sinyal (Signalling Theory)	13
2.1.3 Laporan Keuangan	14
2.1.4 Audit	17
2.1.4.1 Pengertian Audit	17
2.1.4.2 Tujuan Audit	18
2.1.5 Audit Delay	19
2.1.6 Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Audit delay	21
2.1.6.1 Profitabilitas	21
2.1.6.2 Solvabilitas	22
2.1.6.2.1 Pengertian Rasio Solvabilitas	22
2.1.6.2.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Solvabilitas	23
2.1.6.2.3 Jenis Rasio Solvabilitas	24

2.1.6.3 Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.6.4 Reputasi KAP	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	33
2.3.1 Kerangka Konseptual	33
2.3.2 Pengembangan Hipotesis	34
2.3.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Audit Delay	34
2.3.2.2 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Audit Delay	37
2.3.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay	38
2.3.2.4 Reputasi KAP dalam memoderasi Profitabilitas Terhadap Audit Delay	39
2.3.2.5 Reputasi KAP dalam memoderasi Solvabilitas Terhadap Audit Delay	41
2.3.2.6 Reputasi KAP dalam memoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.1.1 Jenis Data	44
3.1.2 Sumber Data	44
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.2.1 Populasi	44
3.2.2 Sampel	45
3.3 Metode Penelitian	47
3. 4 Operasionalisasi Variabel	48
3.5 Metode Analisis Data	49
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.5.2.1 Uji Normalitas Data	50
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	50
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	51
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	51
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	52

3.5.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	52
3.5.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	53
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	54
4.1 ANALISIS	54
4.1.1 Objek Penelitian	54
4.1.2. Analisis Deskriptif	54
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	55
4.1.3.1 Uji Normalitas	55
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	57
4.1.3.3 Uji Autokorelasi	57
4.1.3.4 Uji Heteroskedastisitas	58
4.1.4 Uji Koefisien Determinasi	58
4.2. Pembahasan	62
4.2.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Audit <i>Delay</i>	62
4.2.2 Pengaruh Solvabilitas terhadap Audit <i>Delay</i>	62
4.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Audit <i>Delay</i>	63
4.2.4 Pengaruh Reputasi KAP dalam Memperkuat Hubungan antara Profitabilitas terhadap Audit <i>Delay</i>	63
4.2.5. Pengaruh Reputasi KAP dalam Memperlemah Hubungan antara Solvabilitas terhadap Audit <i>Delay</i>	64
4.2.6 Pengaruh Reputasi KAP dalam Memperkuat Hubungan antara Ukuran Perusahaan terhadap Audit <i>Delay</i>	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
1.1. Kesimpulan	66
1.2. Manfaat Teoritis	66
1.3. Manfaat Praktis	66
1.4. Keterbatasan	67
1.5. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Audit Delay Perusahaan Consumer Non-Cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2017	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.2 Uji Kolmogorov – Smirnov	56
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.7 Uji Kelayakan Model (Uji F)	60
Tabel 4.8 Uji t	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	34
--------------------------------------	----

