

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "Penentuan Strategi Bundling Berdasarkan Pola Pembelian Konsumen di Toko Makmur Medan menggunakan Algoritma *FP-Growth*". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Fakultas Sains dan Matematika Universitas Diponegoro.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Aris Puji Widodo, S.Si, M.T., selaku Ketua Departemen Informatika.
2. Bapak Nurdin Bahtiar S.Si., M.T., selaku Koordinator Tugas Akhir dan Dosen Pembimbing Dua.
3. Bapak Priyo Sidik Sasongko, S.Si., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Satu.
4. Bapak Parhimpunan Lubis selaku pengelola / penanggung jawab Toko Makmur Medan
5. Seluruh pihak yang telah membantu hingga selesainya penyusunan laporan tugas akhir ini yang terlalu banyak sehingga tidak dapat dituliskan satu per satu

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa mendatang. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, terutama dalam bidang *Data Mining* dan strategi penjualan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca yang berkenan untuk mempelajarinya.

Semarang, 2 Mei 2024

Aulia Rahmad Lubis