

**PENENTUAN STRATEGI BUNDLING
BERDASARKAN POLA PEMBELIAN KONSUMEN
DI TOKO MAKMUR MEDAN
MENGUNAKAN ALGORITMA *FP GROWTH***



SKRIPSI

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer
pada Program Studi Informatika**

**Disusun Oleh :
Aulia Rahmad Lubis
24060119120019**

**DEPARTEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN MATEMATIKA
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2024