

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR KODE SUMBER.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Ruang Lingkup.....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Pengertian <i>Influencer</i> .....	6
2.2 <i>Influencer Marketing</i> .....	8
2.3 <i>ICONIX Process</i> .....	9
2.4 <i>Unified Modeling Language (UML)</i> .....	12
2.4.1 <i>Use Case Diagram</i> .....	12
2.4.2 <i>Robustness Diagram</i> .....	13
2.4.3 <i>Class Diagram</i> .....	14
2.4.4 <i>Sequence Diagram</i> .....	15
2.5 Pengujian <i>Black-Box</i> .....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22

4.1	<i>Requirements</i> .....	22
4.1.1	Hasil Wawancara.....	22
4.1.2	Hasil Survei Perangkat Lunak Sejenis .....	27
4.1.3	<i>Business Process</i> .....	38
4.1.4	<i>Functional Requirements</i> .....	40
4.1.5	<i>Domain Modeling</i> .....	41
4.1.6	<i>Graphical User Interface Storyboard</i> .....	42
4.1.7	<i>Use Case Modeling</i> .....	55
4.1.7.1	Daftar Aktor .....	55
4.1.7.2	Daftar <i>Use Case</i> .....	56
4.1.7.3	<i>Use Case Diagram</i> .....	57
4.1.7.4	<i>Use Case Scenario</i> .....	59
4.2	<i>Analysis and Preliminary Design</i> .....	71
4.2.1	<i>Robustness Analysis</i> .....	71
4.2.2	<i>Update Domain Model</i> .....	90
4.3	<i>Detailed Design</i> .....	91
4.3.1	<i>Sequence Diagram</i> .....	92
4.3.2	<i>Update Domain Model</i> .....	107
4.4	<i>Implementation</i> .....	108
4.4.1	Implementasi <i>Back-End</i> .....	109
4.4.1.1	Spesifikasi Perangkat .....	109
4.4.1.2	Implementasi Kelas .....	109
4.4.1.3	Implementasi Basis Data .....	110
4.4.1.4	Implementasi Rute.....	112
4.4.2	Implementasi <i>Front-End</i> .....	113
4.4.2.1	Spesifikasi Perangkat .....	113
4.4.2.2	Implementasi Antarmuka .....	114
4.5	Pengujian.....	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		127
5.1	Kesimpulan .....	127
5.2	Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....		129
LAMPIRAN 1. Class <i>Diagram</i> Perangkat Lunak Manajemen <i>Influencer Marketing</i> .....		132

LAMPIRAN 2. Rencana Skenario Pengujian Perangkat Lunak Manajemen <i>Influencer Marketing</i> .....	133
LAMPIRAN 3. Hasil Pengujian Perangkat Lunak Manajemen <i>Influencer Marketing</i> .....	135
LAMPIRAN 4. Surat Izin Penelitian Tugas Akhir .....	146