

ABSTRAK

Website kampus memiliki peran yang besar dalam membangun brand image dari kampus itu sendiri. Perguruan tinggi dengan website universitasnya juga perlu memperhatikan aspek pengguna, yang salah satunya adalah mahasiswa, dimana aspek pengguna berperan penting dalam menentukan kinerja dari website. Untuk dapat memastikan website yang ada dapat menyalurkan informasi dan layanan dengan baik kepada mahasiswa, perlu dilakukannya evaluasi untuk menentukan kualitas suatu website. Dari penelitian pendahuluan yang dilakukan bersama 20 mahasiswa, didapatkan hasil untuk efektivitas website Fakultas Teknik (FT) Universitas Diponegoro adalah 55,00% dan untuk efisiensi 37,49%. Hasil efektivitas dan efisiensi ini menunjukkan nilai yang masih dibawah angka yang direkomendasikan oleh ahli. Berangkat dari permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk meredesain website FT untuk meningkatkan usabilitynya. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah usability testing, wawancara, Think-Aloud Protocol, dan kuesioner untuk dapat menemukan solusi permasalahan usability pada website existing untuk dapat diterapkan pada redesain yang dibuat. Setelah melakukan redesain, didapati adanya peningkatan nilai efisiensi dan efektivitas dengan nilai akhir masing-masing 97,78% dan 94,40% dimana hasil ini sudah diatas batas yang direkomendasikan. Selain itu rata-rata skor SUS yang diberikan responden terhadap redesain yang telah dibuat adalah 83,25 yang masuk kategori Excellent.

Kata Kunci: *usability; user interface; user experience; usability evaluation; performance measurement*

ABSTRACT

The campus website has a big role in building the brand image of the campus itself. Colleges with university websites also need to pay attention to user aspects, one of which is students, where the user aspect plays an important role in determining the performance of the website. In order to ensure that the existing website can distribute information and services properly to students, it is necessary to conduct an evaluation to determine the quality of a website. From preliminary research conducted with 20 students, the results obtained for the effectiveness of the website of the Faculty of Engineering (FT) Diponegoro University is 55.00% and 37.49% for efficiency. The results of this effectiveness and efficiency show a value that is still below the number recommended by experts. Based on these problems, this study aims to redesign the FT website to improve its usability. The methods used in this research are usability testing, interviews, Think-Aloud Protocol, and questionnaires to be able to find solutions to usability problems on existing websites to be applied to the redesign made. After redesigning, it was found that there was an increase in efficiency and effectiveness values with final values of 97.78% and 94.40%, respectively, where these results were already above the recommended limits. In addition, the average SUS score given by respondents to the redesign that has been made is 83.25 which is in the Excellent category.

Keyword: *usability; user interface; user experience; usability evaluation; performance measurement*