

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Undip E-Journal System	7
2.2 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).....	8
2.3 Literature Review	9
2.3.1 <i>Literature Review</i> untuk Mengetahui Variabel	9
2.3.2 <i>Literature Review</i> untuk Mengetahui Korelasi Persepsi Pengguna dalam Menggunakan Undip E-Journal System.....	16
2.4 Variabel Penelitian.....	18
2.5 Validitas dan Reabilitas	22
2.5.1 Pengujian Validitas	22
2.5.2 Pengujian Reliabilitas.....	23

2.6	Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	23
2.7	Skala Likert.....	24
2.8	Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM)	25
2.8.1	Tahapan Analisis PLS-SEM.....	25
2.8.2	Variabel PLS-SEM.....	26
2.8.3	Spesifikasi Model PLS-SEM	27
2.8.4	Algoritma PLS	30
2.8.4	Evaluasi Model PLS-SEM	32
2.8	Software SmartPLS	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Pendekatan Penelitian	39
3.2	Waktu dan Metode Pengumpulan Data	39
3.3	Populasi	39
3.4	Tahapan Penelitian.....	40
3.4.1	Perumusan Masalah	41
3.4.2	Perumusan Model.....	41
3.4.2.1	Hipotesis Penelitian.....	41
3.4.2.2	Model Penelitian yang Diusulkan	45
3.4.3	Penyusunan Kuesioner	46
3.4.4	Pengumpulan Data	46
3.4.5	Pengujian Validitas dan Reabilitas.....	46
3.4.6	Pengolahan dan Analisis Data.....	47
3.4.7	Interpretasi Hasil	47
3.4.8	Penarikan Kesimpulan	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Data Demografi Responden.....	48
4.2	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	49

4.2.1 Pengujian Validitas Kuesioner	49
4.2.2 Pengujian Reliabilitas Kuesioner	50
4.3 Perancangan Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	50
4.4 Perancangan Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	51
4.5 Analisis Model Penelitian.....	52
4.5.1 Spesifikasi Model.....	52
4.5.2 Estimasi Parameter.....	54
4.5.3 Evaluasi Model PLS.....	59
4.6 Pembahasan Hipotesis	68
4.6.1 Pengujian H1: <i>Performance Expectancy</i> (PE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	69
4.6.2 Pengujian H2: <i>Effort Expectancy</i> (EE) berpengaruh positif dan signifikan	69
4.6.3 Pengujian H3: <i>Social Influence</i> (SI) berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	70
4.6.4 Pengujian H4: <i>Facilitating Condition</i> (FC) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	71
4.7 Analisis Hasil Pengujian.....	72
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81