

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI .....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR RUMUS .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>22</b>
<b>1.3 Batasan Masalah .....</b>	<b>24</b>
<b>1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>25</b>
<b>1.4.1 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>25</b>
<b>1.4.2 Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b>	
<b>PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
<b>2.1 Telaah Pustaka .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.1 Grand Theory .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....</b>	<b>34</b>
<b>2.1.3 Economic Value Added (EVA) .....</b>	<b>46</b>
<b>2.1.4 Profitabilitas (Rasio Rentabilitas) .....</b>	<b>56</b>
<b>2.1.5 Firm Size (Ukuran perusahaan) .....</b>	<b>58</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>59</b>

2.3	Pengembangan Hipotesis.....	66
2.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Economic Value Added (EVA)</i> .....	66
2.3.2	Peran moderator ukuran perusahaan ( <i>Firm size</i> ) dengan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan <i>Economic Value Added (EVA)</i> .....	71
2.3.3	Peran mediasi Profitabilitas antara <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan <i>Economic Value Added (EVA)</i> .....	75
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	78
2.5	Hipotesis Penelitian.....	80
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>81</b>
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	82
3.2	Populasi dan Sampel.....	83
3.2.1	Populasi.....	83
3.2.2	Sampel.....	83
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	84
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	87
3.5	Teknik Analisis.....	88
3.5.1	Pengumpulan Data .....	88
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	88
3.5.3	Uji Reabilitas dan Validitas .....	89
3.5.4	Uji asumsi klasik .....	90
3.5.5	Uji hipotesis dengan Andrew Hayes PROCESS v4.2 di SPSS 27 .....	92
3.5.6	Uji Signifikansi Hipotesis .....	98
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>		<b>99</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	99
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	99
4.1.2	Deskripsi Data Penelitian.....	102
4.1.3	Uji Reabilitas dan Validitas .....	104

4.1.4	Uji Asumsi Klasik .....	107
4.2	Proses dan Hasil Analisis .....	110
4.2.1	Uji Hipotesis dengan Andrew Hayes Process Model 8 .....	112
4.2.2	Pembahasan Hasil Regresi .....	121
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	135
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Economic Value Added</i> (EVA) secara signifikan .....	137
4.3.2	<i>Firm Size</i> memoderasi pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Economic Value Added</i> (EVA) secara signifikan .....	141
4.3.3	<i>Firm Size</i> memoderasi pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Profitabilitas secara signifikan .....	145
4.3.4	Profitabilitas memediasi hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Economic Value Added</i> (EVA) secara signifikan .....	150
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>156</b>
5.1	Kesimpulan .....	156
5.2	Implikasi Teoritis .....	158
5.3	Implikasi Manajerial dan Kebijakan .....	162
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	165
5.5	Saran .....	167
5.5.1	Saran untuk Penelitian Mendatang .....	167
5.5.2	Bagi Investor .....	169
5.5.3	Bagi Perusahaan .....	171
5.5.4	Bagi Regulator .....	173
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>176</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>187</b>