

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran* (13th Ed.). Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Chaerunnisa, K. A., & Safria, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Point Coffee di Kebon Besar Tangerang. *Journal Of Economics, Management And Banking*, 10(3), 249–264.
- Compass. (2022). 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace. Dalam <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>. Diunduh pada 20 Oktober 2025.
- Ekasari, R., & Mandasari, E. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Manajemen*, 4(1). 2622-6367.
- Farhat, L. (2020). Keputusan Pembelian Online. *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management And Business*, 3(1), 51–60.
- Hasbi, R., & Phadi, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Portobello Café Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Portobello Di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(2).1074-1086.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th Ed.). Yogyakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). *Global Edition Principles Of Marketing* (19th Ed). United Kingdom: Pearson.
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Semarang. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 5(1). 113-132.
- Pratiwi, E. A., & Yulianto, A. E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Visicom Led Di Surabaya Barat. *Jurnal Ilmu Dan Manajemen*, 13(9). 2461-0593.
- Ramadhani, Farah. (2022). Brand Lokal Mendominasi! Ini Kaleidoskop Report 2021 Penjualan Kategori Perawatan Tubuh di Shopee Dan Tokopedia. Dalam <https://compas.co.id/article/kaleidoskop-report-2021/>.
- Riyono & Budiharja. (2020). Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2). 101-116.

- Sakti, R. F., Fadhilah, M., & Susanto, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* , 4(1), 176–188.
- Sangadji, E. . M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi.
- Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1327–1342.
- Solomon, M. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, Being* (13th Ed). United Kingdom: Pearson.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penleitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Syaifuddin, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Elco Indonesia Sejahtera. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 6, 240–245.
- Tonce, Y., & Yoseph, R. D. P. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan studi kasus)*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Tjiptono, & Chandra. (2017). *Link to Purchase Service Quality and Satisfaction* (3rd Ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wati, S. R., & Mutmainah. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen untuk Melakukan Pembelian Perumahan Subsidi Di Sukoharjo. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 10(1). 70-94.
- Yafi, A. A., & Darmawan, D. (2025). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Helm. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 3(1), 132–147.
- Zeithaml, V. A., Verleye, K., Hatak, I., Koller, M., & Zauner, A. (2020). Three Decades Of Customer Value Research: Paradigmatic Roots And Future Research Avenues. *Journal Of Service Research*, 23(4), 409–432.