

HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL MEDIA FATIGUE* DENGAN *STUDENT ENGAGEMENT* PADA MAHASISWA SEMESTER ENAM FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS DIPONEGORO

Hillary Detty Valerianty, Imam Setyawan

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro
Jalan Prof. Soedarto, SH., Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

valerian.hillary@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui hubungan antara *social media fatigue* dengan *student engagement* pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. Hipotesis pada penelitian ini adalah *social media fatigue* memiliki hubungan negatif dengan *student engagement* pada mahasiswa semester enam Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. Partisipan pada penelitian ini adalah 241 mahasiswa semester enam Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. Metode pengumpulan data menggunakan Skala *Student Engagement* (31 butir, $\alpha = 0,921$), dan Skala *Social Media Fatigue* (35 aitem, $\alpha = 0,902$). Analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana. Hasil uji menunjukkan bahwa *social media fatigue* memiliki hubungan negatif yang signifikan dengan *student engagement* ($r_{xy} = -0,457$). *Social media fatigue* memberikan sumbangan efektif sebesar 20,9%. Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *social media fatigue* memiliki hubungan negatif dengan *student engagement*, yang berarti semakin tinggi *social media fatigue* pada mahasiswa maka akan semakin rendah *student engagement*-nya. Sebaliknya, semakin rendah *social media fatigue* pada mahasiswa maka akan semakin tinggi *student engagement*-nya. Digitalisasi aktivitas pendidikan merupakan suatu hal yang patut menjadi perhatian dari berbagai pihak agar aktivitas yang dilaksanakan dapat diikuti dan dirasakan manfaatnya secara optimal. Penelitian selanjutnya dapat menggali secara lebih mendalam mengenai *student engagement* dalam pembelajaran daring serta faktor yang mempengaruhinya, serta menggunakan metode atau model penelitian yang lebih beragam.

Kata Kunci: *student engagement*, *social media fatigue*, mahasiswa, daring

CORRELATION BETWEEN SOCIAL MEDIA FATIGUE AND STUDENT ENGAGEMENT AMONG SIXTH SEMESTER STUDENTS AT FACULTY OF PSYCHOLOGY OF UNIVERSITAS DIPONEGORO

Hillary Detty Valerianty, Imam Setyawan

Faculty of Psychology, Universitas Diponegoro
Jalan Prof. Soedarto, SH., Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

valerian.hillary@gmail.com

Abstract

The aim of this study is to observe the relation between social media fatigue and student engagement among sixth semester students at Faculty of Psychology of Universitas Diponegoro. It hypothesized that social media fatigue has a negative relationship with student engagement in sixth semester students at Faculty of Psychology of Universitas Diponegoro. Participants of this study are a total of 241 students at Faculty of Psychology of Universitas Diponegoro. Data are gathered by using Student Engagement Scale (31 items, $\alpha = 0,921$) and Social Media Fatigue Scale (35 items, $\alpha = 0,902$). Data analysis used in this study was simple linear regression analysis. The findings showed that social media fatigue has a negative relationship with student engagement ($r_{xy} = -0,457$, $p < 0,05$). Social media fatigue also has 20,9% effective contribution towards student engagement. Based on this research, it can be concluded that social media fatigue has a significant negative relationship with student engagement. This means, the higher the social media fatigue of a student, they will have a lower student engagement and vice versa. Digitalisation in education activities is something that is worthy of attention, so that the activities can be done optimally and students also feel the benefits from them. Further research is needed to explore more about student engagement in online learning and factors affecting them. Research using different methods or models is also highly encouraged.

Keywords: student engagement, social media fatigue, college students, online