

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *FASHION* PADA MAHASISWI ANGKATAN 2018 FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG

Devina Putri Prihatini, Endang Sri Indrawati

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro
Jl. Prof. Soedarto SH Tembalang Semarang 50275

devinaprhtn@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas teman sebaya dengan pembelian impulsif produk *fashion* pada mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang. Hipotesis yang diajukan adalah konformitas teman sebaya memiliki hubungan positif dengan pembelian impulsif produk *fashion*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 130 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Pengumpulan data menggunakan skala konformitas teman sebaya dengan jumlah 23 aitem dengan koefisien reliabilitasnya 0,904 dan skala pembelian impulsif produk *fashion* dengan jumlah 28 aitem dengan koefisien reliabilitasnya 0,931. Analisis data menggunakan analisis regresi sederhana dengan nilai koefisien ($r_{xy} = 0,592$) dapat menjadi predictor yang signifikan, $b = 0,785$, $t(8,308)$, $p < 0,05$; $F(3,988)$, $p < 0,05$. Berdasarkan hasil analisis tersebut, terbukti bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara konformitas teman sebaya dengan pembelian impulsif produk *fashion*, yang artinya semakin tinggi konformitas teman sebaya maka semakin tinggi pula pembelian impulsif produk *fashion*. Kemudian sebaliknya, semakin rendah konformitas teman sebaya maka semakin rendah pembelian impulsif produk *fashion*. Konformitas teman sebaya memberi sumbangan efektif sebesar 35% terhadap pembelian impulsif produk *fashion*, sedangkan 65% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diungkap dalam penelitian ini. Peneliti selanjutnya dapat mengeksplorasi dan mengkaji lebih jauh mengenai variabel lain yang dapat menjadi faktor pembelian impulsif, memperluas karakteristik demografi dan melakukan metodologi yang beragam.

Kata kunci: Konformitas teman sebaya, pembelian impulsif produk *fashion*, mahasiswa

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE CONFORMITY OF PEOPLE WITH THE IMPULSIVE PURCHASE OF FASHION PRODUCTS ON STUDENTS FOR THE 2018 BEGINNING FACULTY OF PSYCHOLOGY, UNIVERSITY OF DIPONEGORO SEMARANG

Devina Putri Prihatini, Endang Sri Indrawati

Faculty of Psychology, Universitas Diponegoro
Jalan Prof. Soedarto, SH., Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

devinaprhtn@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the relationship between peer conformity and impulsive buying of fashion products in 2018 students of the Faculty of Psychology, Diponegoro University, Semarang. The hypothesis is that peer conformity has a positive relationship with impulse buying of fashion products. The sample in this study amounted to 130 female students. This research uses the Simple Random Sampling technique. Data collection uses a peer conformity scale with a total of 23 items with a reliability coefficient of 0.904 and a fashion product impulse buying a scale with a total of 28 items with a reliability coefficient of 0.931. Data analysis using simple regression analysis with coefficient *value* ($r_{xy} = 0.592$) can be a significant predictor, $b = 0.785$, $t(8.308)$, $p < 0.05$; $F(3.988)$, $p < 0.05$. Based on the results of the analysis, it is evident that there is a significant positive relationship between peer conformity and impulse buying of fashion products, which means that the higher the conformity of peers, the higher the impulsive buying of fashion products. On the other hand, the lower the peer conformity, the lower the impulse buying of fashion products. Peer conformity contributes 35% effectively to impulse buying of fashion products, while 65% of losses are influenced by other factors not disclosed in this study. Further researchers can explore and study further other variables that can be a factor in impulse buying, expansion of characteristics, and carrying out various methodologies.

Keywords: Peer conformity, impulsive buying of fashion products, college student