

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amiruddin, dan Zainal Asikin. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Hadjon, Philipus M. *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia*. Surabaya: Bina Ilmu, 1987.
- Hafni Sahir, Syafrida. *Metodologi Penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Kristianti, Desi, Ni Luh Kardini, Ni Luh Ketut Ayu Sudha Sucandrawati, Hendrik, Amtai Alaslan, Budi Harto, Mustikaningrum Hidayati, dkk. *Etika Bisnis*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Vol. 1, edited by Tim Mataram University Press and Fatia Hijriyanti. Mataram: Mataram University Press, 2020.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1996.
- Njatrijani, Rinitami. *Hukum Perlindungan Konsumen*. 1 ed. Semarang: Undip Press Semarang, 2018.
- Surachmad, Winarno. *Dasar dan Teknik Research: Pengertian Metodologi Ilmiah*. Bandung: CV Tarsito, 1973.
- Panjaitan, Hulman. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bekasi: Jala Permata Aksara, 2021.
- Rahardjo, Satjipto. *Ilmu Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2000.

Jurnal dan Karya Ilmiah

Adiguna, Adika Riski, dkk. “Perlindungan Hukum Terhadap Reseller Terkait Overclaim Produk Skincare Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dan Hukum Perdata.” *Jurnal Hukum To-Ra : Hukum Untuk Mengatur Dan Melindungi Masyarakat* 11, no. 2 (Agustus 2025): 315-330. <https://doi.org/10.55809/tora.v11i2.555>.

Fista, Yanci Libria, Aris Machmud, dan Suartini Suartini. “Perlindungan Hukum Konsumen dalam Transaksi *E-Commerce* Ditinjau dari Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen.” *Binamulia Hukum* 12, no. 1 (2023): 177–189. <https://doi.org/10.37893/jbh.v12i1.599>.

Gunawan, Johanes. “Product Liability dalam Hukum Bisnis Indonesia .” *Orasi Ilmiah dalam Rangka Dies Natalis XXXIX* (Bandung), 1994, 8.

Heriyanti, Yuli. “Kerugian Konsumen Sebagai Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Perdagangan Elektronik Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.” *Jurnal Pahlawan* 2, no. 2 (1 September 2019): 9 – 13, <https://doi.org/10.31004/jp.v2i2.574>.

Mamengko, Rudolf S. “Product Liability dan Profesional Liability di Indonesia.” *Ilmu Hukum* 3 (Agustus 2016): 1 - 10.

Muthiah, Aulia. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha kepada Kunsemen tentang Keamanan Pangan dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen.” *Dialogia Iuridica* 7 (5 Mei 2016): 1 – 23, <https://doi.org/10.28932/di.v7i2.712..>

- Putri, Ela Oktavia, and Yunita Reykasari. "Perlindungan Konsumen Terhadap Peredaran Produk Kosmetik Mengandung Bahan Berbahaya Yang Merugikan Konsumen (Studi Analisis Produk Kosmetik Temulawak New Day & Night Cream Beauty Whitening)." *Indonesian Journal of Law and Justice* 1, no. 2 (2 Desember 2023): 1-19, <https://doi.org/10.47134/ijlj.v1i2.2012>.
- Rusli, Tami. "Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen." *Pranata Hukum* 7, no. 1 (31 Januari 2012): 79 – 88, <https://doi.org/10.36448/pranatahukum.v7i1.115>.

Internet

- Agungnoe, "Industri Kosmetik Tumbuh Pesat, Dosen UGM Ingatkan Bahaya Pemakaian Kosmetika Palsu," [ugm.Ac.Id](https://ugm.ac.id), 12 November 2025, diakses pada <https://ugm.ac.id/id/berita/industri-kosmetik-tumbuh-pesat-dosen-ugm-ingatkan-bahaya-pemakaian-kosmetika-palsu/>.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). "BPOM Cabut Izin Edar 14 Kosmetik dengan Promosi Melanggar Norma Kesusilaan." *BPOM RI*, 11 Agustus 2025. <https://www.pom.go.id/siaran-pers/siaran-pers-tentang-bpom-cabut-izin-edar-14-kosmetik-dengan-promosi-melanggar-norma-kesusilaan-2>.
- Media Mahasiswa Indonesia. "Pudarnya Budaya Timur di Indonesia: Penyebab, Dampak, dan Upaya Pelestarian." *MahasiswaIndonesia.id*, Oktober 2025. <https://mahasiswaindonesia.id/pudarnya-budaya-timur/>.

Shapland, Kate. "The Meaning of Beauty: A Landmark Definition." *British Beauty Council*, 20 Maret 2019. <https://britishbeautycouncil.com/the-meaning-of-beauty-a-landmark-definition/>.

Skripsi

Fitri, Inaya. "Skripsi Perlindungan Konsumen terhadap Jasa Kesehatan Prespektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah." (Studi Kasus CV. Meyer Century Kota Metro)." Institut Agama Islam Negeri Metro, 2020.

Kuncoro, Adinda Ayu Puspita. "Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Penggunaan Kata Overclaim pada Iklan Produk Skincare." Universitas Islam Indonesia, 2024.

Peraturan Perundang-Undangan

Indonesia. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. Staatsblad Tahun 1847 Nomor 23.

Indonesia. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821.

Indonesia. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 dan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843.

Indonesia. Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 144, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5063.

Indonesia. Menteri Kesehatan. Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 445/MENKES/PER/V/1998 tentang Bahan, Zat Warna, Zat Pengawet, dan Tabir Surya pada Kosmetik.

Indonesia. Badan Pengawas Obat dan Makanan. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 3 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Klaim Produk Kosmetika. Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 155.

Indonesia. Badan Pengawas Obat dan Makanan. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 18 Tahun 2024 tentang Penandaan, Promosi, dan Iklan Kosmetik. Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 893.

Wawancara

Pengawas Farmasi dan Makanan Ahli Pertama Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan Semarang. Wawancara oleh Penulis. Semarang, 1 Desember 2025.