

DAFTAR PUSTAKA

- Djaali. H. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Eriyanto. (2013). Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hardiyansyah. (2018). *Kualitas Pelayanan Publik (Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hasibuan, Malayu, SP. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniadin, D., Machali, Imam. (2016). Manajemen Pendidikan Konsep & Prinsip Pengelolaan Pendidikan. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Mahmud, Dimiyati M. (2017). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Andi
- Monks, FJ & Knoers, AMP, Haditono, S.R. (2004). *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Neuman, W. Lawrence. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Nuryadi, Astuti TD, Utami SE, Budiantara. (2017). Dasar-Dasar Statistik Penelitian. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Sagala, Syaiful. (2016). *Memahami Organisasi Pendidikan: Budaya dan Reinventing, Organisasi Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Salim, Agus. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Santosa, P.B., Ashari. (2005). Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS. Yogyakarta: Andi
- Sarwono, Jonathan. (2012). IBM SPSS Advance Statistic: Prosedur-Prosedur Generalisasi dan Perluasan General Linier Model (GLM). Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. (2011). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D. Jakarta: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress
- Suryadi, E., Darmawan, D., Mulyadi A. (2019). Metode Penelitian Komunikasi dengan Pendekatan Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi

Umam, Khaeul. (2014). *Manajemen Perkantoran Refensi untuk Para Praktisi dan Akademisi*. Bandung: Pustaka Setia

Jurnal:

Angraini, H. W. (2016). Komunikasi Instruksional Guru dalam Meningkatkan Minat Membaca dan Menghafal Alquran di Maqdis Kota Duri Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis. *JOM FISIP*, 3(2), 1–15.

Amin, Mohammad Ali Syamsudin. (2020). Komunikasi Instruksional Mahasiswa PGSD pada Materi Konsep Dasar IPS Melalui Aktivitas Google Classroom. *Jurnal Cakrawala Pendas* Vol. 6 No 2, Juli 2020 DOI: <http://dx.doi.org/10.31949/jcp.v6i1.2221>

Chandra, Teddy, et al. (2019). The Influence of Service Quality, University Image on Student Satisfaction and Student Loyalty. *Benchmarking: An International Journal* Vol. 26 No. 5, 2019 pp. 1533-1549 DOI: <https://doi.org/10.1108/BIJ-07-2018-0212>

Deri, Amri, Zufriadi. (2018). Pengaruh Citra Organisasi, Penetapan Harga, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dan Dampaknya Pada Loyalitas Mahasiswa. *EM: Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, Vol 1, No. 2, Edisi Des 2018, hal 16-42

Duz˘evic´, Ines & C˘eh C˘asni, Anita. (2015). Student and Faculty Perceptions of Service Quality: The Moderating Role of the Institutional Aspects. *High Educ* (2015) 70:567–584. <http://doi.org/10.1007/s10734-014-9857-3>

Dwi N.E., Setiawan M., Puspaningrum A. (2017). Pengaruh Citra Institusi dan Kualitas Layanan Terhadap Retensi Melalui Kepuasan Mahasiswa (Studi Pada Universitas Ma Chung Di Kota Malang). *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, Vol. 14, Issue 3 (December) 2017.

Fares, D., Achour, M., Kachar. O. (2013). The Impact of Service Quality, Student Satisfaction, and University Reputation on Student Loyalty: A Case Study of International Students in IIUM, Malaysia. *Information Management and Business Review* Vol. 5, No. 12, pp. 584-590, Dec 2013 (ISSN 2220-3796) DOI: <https://doi.org/10.22610/imbr.v5i12.1091>

Finch, D.J., Hamilton, L.K., Baldwin, R., & Zehner, M. (2013). An exploratory study of factors affecting undergraduate employability. *Education & Training*, 55(7), 681-704.

Göksoy, Süleyman. (2014). Teacher Candidates' (Pedagogical Formation Students') Communication Skills. *Creative Education*, 2014, Vol. 5, No. 14 1334-1340 DOI: <http://dx.doi.org/10.4236/ce.2014.514152>

Harahap, D. Anshari, dkk. 2017. Pengaruh Reputasi Universitas terhadap Keputusan Memilih Studi di Universitas Islam Sumatera Utara. *Prosiding Seminar Nasional & Konferensi; Forum Manajemen Indonesia*. DOI: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/8ZG6N>

- Harandi, S.R. (2015). Effects of e-learning on Students' Motivation. *3rd International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management* Procedia - Social and Behavioral Sciences 181 (2015) 423 – 430 <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.905>
- Hidayati, Herlenny. (2017). Komunikasi Instruksional dalam Pendidikan Pembentukan (Diktuk) Bintara Polri di Sekolah Polisi Negara Polda Riau. *JOM FISIP* Vol. 4, Oktober 2017: Hal. 1-15
- Hillman, T., A. Bergviken Rensfeldt, and J. Ivarsson. (2020). Brave new Platforms: A Possible Platform Future for Highly Decentralised Schooling. *Learning, Media and Technology* 45 (1): 7–16.
- Kurniawan, Dani. (2018). Komunikasi Model Laswell dan *Stimulus-Organism-Response* dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, Vol2 No1, Januari 2018: Hal. 60-68
- Kusyana, Dewa N. B., dkk. (2020). Peran Kualitas Layanan dalam Menciptakan Loyalitas Mahasiswa. *Jurnal Widya Manajemen*, Pebruari 2020, Vol. 2 (No. 1): Hal. 10-27 DOI: <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v2il>
- Marthalina. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Akademik dan Kepuasan Mahasiswa di IPDN Kampus Jakarta. *Jurnal MSDM*, Vol.5 No.1/Jun 2018:1-8
- Masserini, Lucio, et al. (2019). Do Quality of Services and Institutional Image Impact Students' Satisfaction and Loyalty in Higher Education?. *Soc Indic Res* (2019) 146:91–115 DOI: <https://doi.org/10.1007/s11205-018-1927-y>
- Maudiarti, Santi. (2018). Penerapan E-Learning di Perguruan Tinggi. *PERSPEKTIF Ilmu Pendidikan* - Vol. 32 No. 1 April 2018:53-68 DOI: <https://doi.org/10.21009/PIP.321.7>
- Miftahurrohmah B., Wulandari C. (2019). Analisis Prediksi Mahasiswa Mengundurkan Diri dari Universitas XYZ dengan Metode *Support Vector Machine*. *Jurnal Ilmiah NERO* Vol. 4 No. 3 2019: Hal. 173-179
- Moesarofah. (2021). Analisis Karakteristik Retensi Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Didaktis: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan* Vol.21 No.1 Tahun 2021: 94-102
- Mudhar & Meiningsih, Sapta. (2018). Informasi Karir dan Perubahan Minat Karir pada Siswa SMP Negeri 21 Surabaya. *Jurnal Personifikasi* Vol. 9 No. 2, November 2018: 70 – 132
- Munisamy, Susila, et al. (2014). Does Reputation Matter? Case Study of Undergraduate Choice at a Premier University. *Asia-Pacific Edu Res* (2014) 23(3):451–462 DOI: <https://doi.org/10.1007/s40299-013-0120-y>

- Nugroho, M.A., Muhajang T, Budiana, S. (2020). Pengaruh Minat Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Matematika. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran Guru Sekolah Dasar (JPPGuseda)* Volume 03, Nomor 01, Maret 2020, Hal. 42 - 46
- Nurniah, dkk. (2015). Analisis Motivasi dan Ekspektasi Mahasiswa dalam Menempuh Pendidikan Tinggi Akuntansi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Ekuitas*, Vol. 9. No. 2: 174-191.
- Osabiya, Babatunde Joseph, (2015). The effect of employees' motivation on organizational performance. *Journal of Public Administration and Policy Research* Vol. 7(4) pp. 62-75, May 2015 DOI: 10.5897/JPAPR2014.03
- Owston, R., Lupshenyuk, D, Wideman, H. (2011). Lecture Capture in Large Undergraduate Classes: Student Perceptions and Academic Performance. *Elsevier the Internet and Higher Education* Volume 14, Issue 4, September 2011, Pages 262-268 DOI: 10.1016/j.iheduc.2011.05.006
- Panda, Swasti, et al. (2019). University brand image as competitive advantage: a two-country study. *International Journal of Educational Management* Vol. 33 No. 2, 2019 pp. 234-251 DOI 10.1108/IJEM-12-2017-0374
- Sabandoa, Amaia L.R., Pilar Zorrilla, Javier Forcada. (2018). A Review of Higher Education Image and Reputation Literature: Knowledge Gaps and a Research Agenda. *European Research on Management and Business Economics* 24 (2018) 8–16 <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2017.06.005>
- Sa'idah, Ishlakhatu. (2018). Memprediksi Minat Karier dan Pilihan Aspirasi Terhadap Pertimbangan Pilihan Karier Berdasarkan Social Cognitive Career Theory (SCCT). *Jurnal Konseling Indonesia* Vol. 3 No. 2, April 2018. hlm. 48 – 56.
- Siregar, N.A.G, Primasari, Winda. (2014). Strategi Komunikasi Instruksional Guru Bahasa Indonesia dengan Siswa di SMP Amal Mulia Klapanunggal Bogor. *Jurnal Makna*, Volume 5, Nomor 1, Maret 2014 – Agustus 2014, hal: 32-41 DOI: <https://doi.org/10.33558/makna.v6i1.822>
- Suartini, Ni Kadek. (2020). Perspektif Mahasiswa Dan Dosen Terhadap Efektivitas Pembelajaran Daring Selama Pandemi Covid-19. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan* Vol. 3 No. 3 (2020): 521-534
- Sultan, P., & Wong, H. Y. (2012). Service quality in a higher education context : an integrated model. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 24(5), 755– 784. <https://doi.org/10.1108/13555851211278196>
- Susanto, Parengki. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik dan Citra Merek Lembaga terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Tingkap*, Vol. VIII No. 1: 65-78.
- Suwena, Kadek Rai. (2013). *The Administrator's Production Function* Sebagai Sebuah Pendekatan Penilaian Produktivitas Pelaksanaan Proses Belajar

Mengajar Dosen Pada Perguruan Tinggi. *Media Komunikasi FIS* Vol 12, No 2 Agustus 2013: 70-78

Thadi, Robeet. (2019). Proses Komunikasi Instruksional dalam Pembelajaran Vokasional. *JOEAI (Journal of Education and Instruction)* Volume 2, Nomor 1, Juni 2019: 49-55 DOI : <https://doi.org/10.31539/joeai.v2i1.614>

Xiao, J. & Wilkins, S. (2015). The Effects Of Lecturer Commitment on Student Perceptions of Teaching Quality and Student Satisfaction in Chinese Higher Education. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 37(1), 98-110.

Utari, R.A., Widodo, J. (2018). Pengaruh Kepemimpinan Instruksional Guru dan Fasilitas Kelas Terhadap Prestasi Belajar Siswa Melalui Motivasi Belajar. *Economic Education Analysis Journal* 2018, hal. 1040-1055 <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28338>

Wargadinata, W., dkk. (2020). Student's Responses on Learning in the Early COVID-19 Pandemic. *Tadris: Jurnal Keguruan dan Ilmu Tarbiyah* 5 (1): 141-153 (2020) DOI: 10.24042/tadris.v5i1.6153

Williamson, B., Eynon, R., Potter, J. (2020). Pandemic Politics, Pedagogies and Practices: Digital Technologies and Distance Education during the Coronavirus Emergency. *Learning, Media and Technology* 2020, VOL. 45, NO. 2, 107–114 <https://doi.org/10.1080/17439884.2020.1761641>

Zakiah, K., & Umar, M. (2005). Komunikasi Instruksional dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa. *Mediator* Volume 7 No. 1. 2006: 125-128

Sumber lain:

<http://poliupg.ac.id> Diakses pada tanggal 5 September 2020 pukul 09:41 WIB

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi

<https://www.spssindonesia.com/2018/02/cara-menghitung-se-sr-regresi-berganda.html> Diakses pada tanggal 18 Juni 2021 pukul 17:11 WIB