

**DIGITALISASI INFORMASI KARYAWAN
DIVISI *LEARNING AND DEVELOPMENT* PADA
PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK
*BRANCH REMBANG***



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program DIII Manajemen
Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Fahrul Nizam
NIM. 40010921060034

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

**HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

Nama : Fahrul Nizam
NIM : 40010921060034
Program Studi : DIII Manajemen Kampus Rembang
Judul : **DIGITALISASI INFORMASI KARYAWAN
DIVISI *LEARNING AND DEVELOPMENT*
PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK
*BRANCH REMBANG***

Tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program DIII Manajemen Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Disetujui oleh:

Tanggal: 10 Juli 2025

Pembimbing



Annisa Qurrota A'yun, S.E., M.M
NPPU. H.7.199605092019112001

Tanggal: 17 Juli 2025

Penguji



Lela Lestari, S.M., M.M
NIP. H.7.199506172019092001

Disahkan oleh:

Tanggal: 18 Juli 2025

**Ketua Program Studi
DIII Manajemen**

Dr. Andriyani, S.E., M.M.
NIP.197804042006042002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Akhir bukanlah beban, tapi bentuk hormat atas semua yang telah dimulai.”

(F. Nizam)

Langkah akhir ini adalah ungkapan terima kasih yang tak terucap – kepada mereka yang percaya, mendukung, dan mendoakan dalam diam.

(A Kind Heart to be Remembered)

Persembahan

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya bersaksi bahwa tiada Tuhan selain Allah dan bahwa Muhammada adalah utusan-Nya. Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam, yang senantiasa menuntun hamba-Nya pada jalan yang lurus – jalan yang penuh rahmat, bukan jalan yang dimurkai.

Tugas akhir ini saya persembahkan sebagai bentuk syukur dan pengingat: bahwa mimpi, jika disandarkan pada-Nya dan ditapaki dengan sabar, akan menemukan jalannya – seperti laut yang tak pernah terburu-buru, namun selalu sampai.

Dulu, saya pernah menulis keinginan sederhana: ingin tinggal dekat laut, agar bisa menepi kapan saja dari dunia ketika terasa terlalu riuh. Hari ini, di antara gelombang waktu dan tantangan yang datang silih berganti, saya mengingatkannya kembali – bahwa bahkan ombak pun tahu caranya pulang. Semoga tulisan ini menjadi bukti kecil perjuangan, penghargaan, pengharapan, dan keteguhan untuk terus melangkah dalam ridha-Nya.

Persembahan tugas akhir ini dan rasa terima kasih saya ucapkan kepada:

1. Bapak, Ibu, Adik dan keluarga besar yang telah mendukung, mendoakan, dan merestui selama ini.
2. Ibu Annisa Qurrota A'yun, S.E., M.M. selaku pembimbing akademik yang senantiasa sabar dalam menunggu proses saya serta mengarahkan yang terbaik selama penyusunan Tugas Akhir.
3. Dosen DIII Manajemen yang telah mengajarkan materi selama perkuliahan.
4. Teman – teman DIII Manajemen yang selalu memberikan dukungan satu sama lain.
5. Fahrul Nizam yang sudah berjuang sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Tuhan Semesta alam yang telah memberikan nikmat islam, iman, dan hidayah. Semua nikmat yang telah diberikan membawa semangat perubahan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “DIGITALISASI INFORMASI KARYAWAN DIVISI *LEARNING AND DEVELOPMENT* PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK *BRANCH* REMBANG”. Tugas akhir ini merupakan syarat wajib bagi setiap mahasiswa agar dapat menyelesaikan Program Studi DIII Manajemen Kampus Rembang Universitas Diponegoro.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan arahan dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., IPU. selaku Ketua BPK2U.
3. Bapak Dr. Eng. Munadi, S.T., M.T. selaku Wakil Ketua BPK2U.
4. Ibu Dr. Andriyani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen.
5. Ibu Annisa Qurrota A'yun, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan saran-saran dan petunjuk serta bimbingan kepada penulis.
6. Bapak Ari Setiawan selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan arahan yang baik selama magang.
7. Tim *Human Capital* Alfamart *Branch* Rembang yang telah memberikan arahan dan motivasi.

8. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan do'a dan *support system*.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan KKP.

Proses penyusunan Tugas Akhir ini melibatkan tahap-tahap analisis mendalam, evaluasi, dan berbagai literatur data yang relevan. Penulis menyadari bahwa setiap langkah dalam proses ini memerlukan kerja keras, ketekunan, dan semangat untuk terus belajar.

Penulis ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, inspirasi, dan bimbingan dalam perjalanan penulisan Tugas Akhir ini. Dosen pembimbing, pembimbing lapangan, serta semua yang telah berkontribusi dalam memberikan arahan dan masukan, penulis menghargai setinggi-tingginya. Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan wawasan dan inspirasi bagi pembaca.

Rembang, 10 Juli 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fahrul Nizam', with a stylized, cursive script.

Fahrul Nizam

NIM. 40010921060034

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui digitalisasi informasi diterapkan dalam memenuhi kebutuhan informasi karyawan di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk *Branch* Rembang melalui media sosial Instagram. Fokus penelitian ini tertuju pada penggunaan akun Instagram @alfamartgemabudaya.rembang sebagai media penyampaian informasi internal, khususnya mengenai budaya kerja, kegiatan lintas divisi, hingga promosi dan interaksi sosial.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam kepada dua informan dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi informasi melalui Instagram mampu menyajikan informasi yang lengkap, jelas, tepat waktu, dan dalam format visual yang menarik. Namun, masih terdapat kendala seperti kurangnya inovasi konten, keterbatasan kreativitas desain, serta rendahnya kebiasaan mengakses ulang informasi digital. Solusi yang diusulkan adalah peningkatan kreativitas konten, pemanfaatan tren digital, dan pembiasaan budaya akses informasi digital di kalangan karyawan. Temuan ini menunjukkan bahwa keberhasilan digitalisasi sangat dipengaruhi oleh strategi komunikasi visual dan partisipasi aktif pengguna dalam mengakses serta menyebarkan informasi digital.

Kata Kunci: Digitalisasi Informasi, Instagram, Media Sosial

ABSTRACT

This study aims to examine how information digitalization is implemented to fulfill the informational needs of employees at PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk Branch Rembang through the use of Instagram. The focus of this research is on the utilization of the Instagram account @alfamartgemabudaya.rembang as a medium for delivering internal information, particularly regarding work culture, inter-divisional activities, promotions, and social interactions.

The research employed a descriptive qualitative method with data collection techniques including observation, in-depth interviews with two informants, and documentation.

The findings reveal that Instagram facilitates the delivery of information that is complete, clear, timely, and visually engaging. However, there are several challenges, including a lack of content innovation, limited design creativity, and a low habit of revisiting digital information. Proposed solutions include enhancing content creativity, adopting digital trends, and cultivating a culture of digital information access among employees. These findings indicate that the success of digitalization is strongly influenced by visual communication strategies and user engagement in accessing and disseminating digital content.

Keywords: Information Digitalization, Instagram, Social Media

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat.....	8
2.2 Visi dan Misi	11
2.3 Struktur Organisasi.....	12
2.4 <i>Job Description</i>	12

2.5	Jaringan Usaha Kegiatan	14
2.6	Kinerja Usaha Terkini	16
BAB III PEMBAHASAN		17
3.1	Tinjaun Teori	17
3.1.1	Pengertian Informasi	17
3.1.1.1	Aspek Penyajian Informasi	19
3.1.2	Pengertian Digitalisasi	20
3.1.2.1	Peran Digitalisasi pada Perusahaan	22
3.1.2.2	Media Sosial	23
3.2	Tinjauan Praktik	25
3.2.1	Penerapan Digitalisasi sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk <i>Branch</i> Rembang	25
3.2.2	Kendala yang Dihadapi dalam Proses Digitalisasi Informasi pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk Branch Rembang	33
3.2.3	Solusi yang dapat Diterapkan untuk Mengatasi Kendala Digitalisasi Informasi pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk Branch Rembang	34
BAB IV PENUTUP		38
4.1	Kesimpulan	38
4.2	Saran	39
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN		42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	12

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penghargaan Alfamart.....	16
Tabel 2.1 Perbedaan Penggunaan <i>Website</i> dengan Instagram	26

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran A Lembar Ijin Penelitian	42
Lampiran B Dokumentasi Bersama Informan.....	43
Lampiran C Dokumentasi Instagram	44
Lampiran D Daftar Wawancara	46
Lampiran D Transkrip Hasil Wawancara.....	47