

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, N. M., Dinda, H. A., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, J. S. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF STUDI PUSTAKA* (Vol. 6, Issue 1).
- Agustina, R. (2024). 619-Article Text-2435-1-10-20240221 (2). *JCS: Journal of Comprehensive Science*, 3.
- Alputra Sudirman, F., Tri Susilawaty, F., Fuad Adam, A., Studi Ilmu Pemerintahan, P., Studi Ilmu Komunikasi, P., Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, F., Halu Oleo, U., Ilmu Administrasi, J., & Ilmu Sosial Dan, F. (2020). Peluang dan Tantangan Pengembangan Industri Kreatif Kuliner dalam Pencapaian SDGs. In *Societas: Jurnal Ilmu Administrasi & Sosial* (Vol. 9, Issue 1). <http://ejournal.unmus.ac.id/index.php/societas>
- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7, 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4434/http>
- Cahyadi. (2022). yusufkurnia,+Journal+manager,+6.+Cahyadi(60-73). *EMABI: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1.
- Choerunnisa, R. R., & Setiawan, B. (2022). Model Inovasi Pengembangan Bisnis Food Corporation “Dear Me Sweety” Dalam Memilih Makanan Penutup yang Rendah Kalori. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis (JSAB)*, 6(2), 131. <https://doi.org/10.31104/jsab.v6i2.291>
- Emmanuel, L., & Nurhadi. (2024). Keberhasilan Event Organizer dalam Meningkatkan Brand Awareness dan Brand Loyalty: Studi Strategi Komunikasi Pemasaran Word of Mouth dan Public Relations pada Redline Production Surabaya. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6, 2645–2657. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i6.1673>

- Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). Strategi Public Relations dalam Memulihkan Citra Perusahaan. *PARAHITA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 29–40. <https://doi.org/10.25008/parahita.v3i1.76>
- Haryana, N. R., Rosmiati, R., Purba, E. M., & Firmansyah, H. (2023). Generation Z Lifestyle in Aspect of Eating Behavior, Stress, Sleep Quality and Its Relation to Nutritional Status: Literature Review. *Jurnal Gizi Kerja Dan Produktivitas*, 4, 267–282.
- Hasibuan, P. M., Azmi, R., Arjuna, B. D., & Rahayu, U. S. (2023). *Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi Analysis of Air Temperature Measurements Using the Observational Method*. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Kumontoy, M., Tumbel, A., & Tampenawas, J. (2023). THE EFFECT OF BRAND AWARENESS, BRAND CHARACTERISTIC AND EMOTIONAL BRANDING ON MS GLOW PRODUCT PURCHASE DECISIONS AT MS GLOW TONDANO CENTER. In *Tampenawas 568 Jurnal EMBA* (Vol. 11, Issue 1).
- Lestari, T. M. (2021). *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding* (Vol. 1). KENCANA.
- Marmaiyatno, Prakoso, A. G., & Kusumadewi, R. A. A. (2023). FAKTOR PENARIK PRESIDENSI G20 TERHADAP TINGKAT RESERVASI VENUE PENYELENGGARAAN EVENT DI APURVA KEMPINSKI BALI. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 8, 146–155.
- Sulistiyo, A. A., & Angelia, R. C. (2023). Strategi Public Relations Astra International dalam Mempertahankan Reputasi di Era Kenormalan Baru. *JURNAL KOMUNIKASI PROFESIONAL*, 7, 290–312. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- Utami, H. (2021). *MANAJEMEN EVENT DAN PROYEK: Antara Konsep dan Praktiknya*. UNJ Press.

- Wibowo, S. A. (2021). The Graduate Program of Universitas Galuh Master of Management Studies Program PENGARUH PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI LEMBAGA PEMASYARAKATAN KELAS II A PURWOKERTO. *Journal of Management Review*, 5, 655–663. <http://jurnal.unigal.ac.id/index.php/managementreview>
- Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2020). *Manajemen Event* (R. Mirsawati, Ed.; Vol. 1). RAJAWALI PERS.
- Yanti, A. V., & Wijaya, L. S. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PROGRAM INTERNASIONAL. *Scriptura*, 12(1), 43–57. <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.43-57>
- Yufrinalis, M. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (S. Bahri, Ed.). Media Sains Indonesia.