

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pelaksanaan *event Cooking Class Healthy Cupcake: Healthy Cupcake for A Better Life* oleh Senirasa Kue Forever terbukti menjadi langkah yang efektif dalam menjawab permasalahan terkait rendahnya *brand awareness* yang sedang dihadapi oleh Senirasa. Dalam konteks persaingan industri kuliner yang semakin kompetitif, khususnya di Kota Semarang, Senirasa memerlukan pendekatan yang tidak hanya komunikatif namun juga interaktif untuk dapat menjangkau dan membangun kedekatan dengan target audiens, terutama generasi Z yang kini menjadi target utama di rentang usia *early worker*.

Melalui perencanaan yang mengacu pada teori *management event* dari Getz, penulis merancang rangkaian *event* yang dimulai dari tahapan *pre-event* seperti riset, perancangan desain, promosi digital melalui infografis dan video *reels* pada Instagram, serta melakukan koordinasi dengan berbagai pihak. Selanjutnya, pada tahap pelaksanaan *event* yang berisi kegiatan edukatif sekaligus praktik langsung membuat *healthy cupcake*, hingga *post-event* yang melibatkan peserta dalam membagikan konten pengalaman mereka. *Event* ini tidak hanya memperkenalkan inovasi produk Senirasa, tetapi juga mengangkat isu kesehatan sebagai nilai tambah yang relevan dengan gaya hidup sehat yang semakin digemari oleh generasi muda, khususnya generasi Z.

Berdasarkan hasil evaluasi *post-event* dan analisis indikator keberhasilan yang telah penulis lakukan, diperoleh hasil bahwa sebanyak 85,7% peserta mengalami peningkatan pemahaman mengenai Senirasa. Hal ini sejalan dengan adanya peningkatan dua tahapan *brand awareness*, yaitu dari kondisi *unaware of a brand* menjadi *brand recognition*, hingga mencapai tahap *brand recall*. Artinya, peserta yang sebelumnya tidak mengetahui Senirasa kemudian mulai mengenal melalui iklan pada media sosial dan rekomendasi teman, hingga akhirnya mampu mengingat Senirasa sebagai toko *cupcake* di Semarang. Selain itu, peserta menunjukkan antusiasme dalam membagikan pengalaman mereka melalui media

sosial, yang berkontribusi pada perluasan jangkauan audiens. Hal ini dapat dilihat dari meningkatnya interaksi pada media sosial serta dimuatnya publikasi *event* pada lima media eksternal yang secara keseluruhan memperkuat eksistensi Senirasa di tengah persaingan pasar.

5.2. Saran

Berdasarkan pelaksanaan *event Cooking Class Healthy Cupcake: Healthy Cupcake for A Better Life*, penulis memberikan beberapa saran dan usulan yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Senirasa Kue Forever serta panduan bagi penulis selanjutnya yang akan melaksanakan *event* sejenis pada kesempatan berikutnya.

1. Bagi Senirasa Kue Forever

Melihat tingginya antusiasme peserta terhadap *event Cooking Class Healthy Cupcake: Healthy Cupcake for A Better Life*, Senirasa Kue Forever disarankan untuk menjadikan *event cooking class* ini sebagai *event* yang berkelanjutan. Pelaksanaan *event* serupa di masa mendatang perlu didukung oleh perencanaan yang matang, terutama pada tahap promosi. Penyusunan materi publikasi yang menarik dalam bentuk visual maupun video dinilai efektif dalam membangun ketertarikan audiens. Selain itu, perlu dilakukan kerja sama dengan *media partner* dan memanfaatkan media eksternal, baik sebelum maupun sesudah pelaksanaan *event*. Hal ini akan membantu memperkuat publikasi dan memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat.

2. Bagi Penulis Selanjutnya

Bagi penulis selanjutnya disarankan untuk mempersiapkan rencana alternatif sebagai langkah antisipasi terhadap kondisi yang kemungkinan terjadi di luar perkiraan, seperti perubahan cuaca, keterlambatan peserta, atau kendala teknis pada peralatan *event*. Penyusunan rencana alternatif serta pembagian *jobdesc* yang jelas kepada tim panitia akan meminimalisir kendala tersebut. Selain itu, diperlukan koordinasi dengan seluruh pihak terkait agar penyesuaian kondisi dapat dilakukan secara tepat tanpa mengganggu jalannya *event*.