

DAFTAR PUSTAKA

Artikel:

- Ardianto, Y., & Purhita, E. J. (2023). Company Profile Printing as a Media to Support Promotion and Information for Digital Printing Resolution Companies. *IJGD: International Journal of Graphic Design*, 1(2).
- Fadjeri, A. (2022). Efektivitas Company Profil Sebagai Sarana Promosi di Sosial Media Instagram (Studi Kasus LKP Indo Jaya Kebumen). *Jurnal Riset Teknologi Informasi Dan Komputer (JURISTIK)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.53863/juristik.v2i2.514>
- Fahimul Fuad, Harissman Harissman, Ary Leo Bermana, & Rias Wita Suryani. (2025). Perancangan Media Informasi Buku Ilustrasi Cerita Rakyat Tapa Malenggang. *Misterius : Publikasi Ilmu Seni Dan Desain Komunikasi Visual.*, 2(1), 234–248. <https://doi.org/10.62383/misterius.v2i1.564>
- Ghiyats Abdulhafizh, L., & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Barik*, 1(1), 112–122. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Haqi, A., Meida Risfina, A., Suryana, E., & Harto, K. (2023). Teori Pemrosesan Informasi dan Implikasinya Dalam Pembelajaran. *Jurnal Ilmiah Mandala Education (JIME)*, 9(3), 2656–5862. <https://doi.org/10.58258/jime.v9i1.5256/http>
- Haris, A., & Amalia, A. (2018). Makna dan Simbol Dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi). In *Jurnal RISALAH* (Vol. 29, Issue 1).
- Linardo, V., & Anggraini, R. (2024). Implementasi Strategi Konten Company Profile Untuk Meningkatkan Efektivitas PT Global Aneka Pangan Dalam Menarget Pelanggan Internasional. *Journal of Human And Education*, 4(6), 537–542.
- Mangaraja, A. (2022). Pengaruh Model Pembelajaran Missouri Mathematics (MMP) terhadap Kemampuan Penalaran Matematis Siswa Pada Materi Lingkaran Kelas VII MTs Negeri 2 Padangsidempuan. *UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan*.
- Mulyana, I., Prajuhana, A., & Iqbal, M. (2019). *Buku Ajar Desain Grafis dan Multimedia Teori dan Implementasi*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Pakuan.

- Mulyono, T. T. (2023). Fotografi Kehumasan, Media Komunikasi dan Media Dokumentasi di Media Sosial Instagram. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, VI(1).
- Qomariah, N., Safitri, L., & Prananta, R. (2022). Tahapan Pembuatan E-Booklet Sebagai Media Informasi Objek Wisata Kedung Kandang di Desa Wisata Nglanggeran. *Electronical Journal of Social and Political Sciences*, 9(4).
- Rahastine, M. P. (2022). Analisa Peranan Public Relation PT.Graha Bina Mandiri Dalam Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika47>
- Romdona, S., Senja Junista, S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara dan Kuesioner. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://samudrapublisher.com/index.php/JISOSEPOL>
- Salwa Salsabila, R., & Fauzi, A. (2022). Pembuatan Media Promosi E-Booklet Company Profile dengan Menggunakan Canva Pro Untuk Meningkatkan Minat Beli Pada Umkm Radha Scarf di Bandung. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1).
- Savolainen, R. (2017). Research in Information Science Award: Everyday Life Information Seeking. *Bulletin of the Association for Information Science and Technology*, 43(3), 53–56. <https://doi.org/10.1002/bul2.2017.1720430317>
- Sunarya, L., Febrianto, M., & Salsabil, Q. (2023). Media Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pada PT Putra Karya Jasa Usaha. *Journal Creative Education of Research in Information Technology and Artificial Informatics*, 9(1), 72–86.

Buku:

- Basiroen, V. J., Anggara, I. G. A. S., Negoro, A. T., & Kholili, M. A. (2025). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual (Teori dan Praktik)*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Dian N.F. (2021). *Taksonomi Bloom: Model Dalam Merumuskan Tujuan Pembelajaran*. Pusdiklat Perpusnas.
- Harsari, R. N., Asy'hari, A., Masnita, I., Loso, S., Wawat, J., & Meiby Zulfikar, S. (2024). *Public Relations*. PT Sonpedia Publishing Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/Public_Relations/vAUQEQAQAQBAJ?
- Harsari, N., Purbasari, M., & Permasari, D. E. (2024). *Dasar-Dasar Desain Grafis Teori dan Panduan Dasar bagi Pemula Nadhira Harsari Mita Purbasari*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.

- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. KENCANA.
- Laurenzo, A. O. (2023). *Public Relation: 101 Ide Public Relation yang Mudah dan Efektif*. PT. Anak Hebat Indonesia.
- Musfira Rosalinda. (2022). *Penulisan Kreatif PUBLIC RELATIONS*. PT. Nas Media Indonesia.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations*. Free Press.
- Sintawati, M., & Asih Mardati, Mp. (2023). *Kemampuan Berpikir Dalam Pembelajaran Matematika*. K-Media.
- Suwantno, H. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. PT Remaja Rosdakarya.
- Wada, F. H., Pertiwi, A., Hasiolan, M. I. S., & Sudipa, I. G. I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.

Situs Web:

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2024a). *Jumlah Mahasiswa Perguruan Tinggi di Bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah (Jiwa), 2021-2022*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2024b). *Jumlah Murid Sekolah Menengah Atas (SMA) di Bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menurut Status Sekolah dan Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah, 2023*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2024c). *Jumlah Murid Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menurut Status Sekolah dan Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah, 2023*. <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjA4OSMy/jumlah-murid-sekolah-menengah-kejuruan-smk-di-bawah-kementerian-pendidikan-kebudayaan-riset-dan-teknologi-menurut-status-sekolah-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2024d). *Jumlah Murid Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menurut Status Sekolah dan Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah, 2023*. <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjA3NyMy/jumlah-murid-sekolah-menengah-pertama--smp--di>

bawah-kementerian-pendidikan--kebudayaan--riset--dan-teknologi-menurut-status-sekolah-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html

Citra. (2017). *Media Informasi*. Widuri Raharja Info. https://widuri.raharja.info/index.php?title=Media_Informasi

GoodStats. (2024). *Bagaimana Pola Anak Muda dalam Mencari Informasi Berita di Era Digital?*

Haris, A. (2013). *Media Komunikasi Humas*. Universitas Medan Area

Interaction Design Foundation. (2025). *What is Design Thinking (DT)?* Interaction Design Foundation - IxDF. <https://www.interaction-design.org/literature/topics/design-thinking>

KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). (n.d.). *Pengertian Media*. Retrieved May 21, 2025, from <https://kbbi.web.id/media>

Permendagri No. 13 tahun. (2011). *Pedoman Pelaksanaan Tugas Kehumasan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah*. www.djpp.kemerkumham.go.id

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 61 Tahun 2020 Tentang Pelaksanaan Keterbukaan Informasi Publik. (2008).