

ABSTRAK

Fiven Cake adalah salah satu UKM (Usaha Kecil Menengah) yang bergerak di sektor kuliner, khususnya dalam pembuatan kue dan roti, yang saat ini tengah mengalami pertumbuhan yang signifikan. Pada salah satu cabang Fiven Cake yang berada di Ngaliyan mengalami penurunan penjualan. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini ialah mengidentifikasi keadaan lingkungan internal dan eksternal Fiven Cake serta perumusan strategi bisnis yang tepat dan efektif untuk meningkatkan hasil penjualan. Penelitian ini menggunakan beberapa metode, yaitu *Value Chain Analysis*, *Porter's Five Forces Analysis*, dan *SWOT Analysis*. Berdasarkan identifikasi yang telah dilakukan faktor internal dan eksternal Fiven Cake memiliki 10 kekuatan, 6 kelemahan, 8 peluang, dan 12 ancaman. Hasil pengolahan matriks IFE dan EFE didapatkan skor bobot total IFE sebesar 2,862, dan skor bobot total EFE sebesar 3,134. Posisi Fiven Cake berada pada sel II yang artinya faktor internal dan eksternal Fiven Cake pada posisi yang cukup kuat, yang digambarkan sebagai tumbuh dan membangun (grow and build). Alternatif strategi yang dapat dipakai yaitu strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk), dan strategi integratif (integrasi kedepan, ke belakang, dan horisontal). Selanjutnya, perumusan strategi dilakukan menggunakan matriks SWOT dengan jumlah strategi yang diusulkan sebanyak 17 alternatif strategi.

Kata Kunci : *VCA, Porter's Five Forces Analysis, IFE, EFE, Matriks IE, Analisis SWOT*