

Daftar Pustaka

A. Jurnal

Parsa, Ketut Sunianingsih, Status Yuridis Dan Potensi E-Commerce Asing Dalam Hukum Perpajakan Di Indonesia, (Bali: Program Kekhususan Hukum Pemerintahan Fakultas Hukum Universitas Udayana).

Primandita Fitriandi, Pemajakan atas Transaksi Melalui Online Marketplace, (Jakarta: Jurnal Pajak Indonesia).

B. Buku

Abdulkadir Muhammad, Hukum dan Penelitian Hukum, (PT. Citra Aditya Bakti: Bandung ,2004) hal. 2.

Arsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002).

Bachtiar, Metode Penelitian Hukum, (Tangeran Selatan UNPAM PRESS, 2019), hal. 60.

Edmon Makarim, Kompilasi Hukum Telematika, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003).

Jonathan Sarwono dan Tutty Martadiredja, Teori E-Commerce Kunci Sukses Perdagangan di Internet, (Yogyakarta: Gava Media, 2008).

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, Prinsip – Prinsip Pemasaran, (Jakarta: Erlangga, 2012).

Laudon, K, dan J.P. Laudon, *Management Information System: Managing the Digital Firm*, (New York: 11th edition. New Jersey: Prentice Hall, 2010) hal. 8.

Safri Nurmantu, Pengantar Perpajakan, (Jakarta: Granit, 2003), hal.109.

Siti Kurnia Rahayu, Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek Formal, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).

Soerjono Soekanto, Pengantar Penelitian Hukum, (Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia Press, 1986).

Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji, Penelitian Hukum Normatif, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.

C. Thesis

Sanan Susanto, Tinjauan Kebijakan Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Penyerahan Barang Kena Pajak dari Kantor Pusat ke Cabang atau Sebaliknya, (Tesis Program Studi Ilmu Administrasi Kekhususan Administrasi Perpajakan Universitas Indonesia, 2008) hal. 27-28.

D. Peraturan Perundang – Undang

Undang-Undang Nomor 42 Tahun 2009 tentang Perubahan Ketiga atas Undang- Undang Nomor 8 Tahun 1983 Tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah.

Undang- undang Nomor 2 Tahun 2020 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2020 tentang Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) dan/atau Dalam Rangka Menghadapi Ancaman Yang Membahayakan Perekonomian Nasional Dan/Atau Stabilitas Sistem Keuangan Menjadi Undang-Undang

Peraturan Direktorat Jenderal Pajak Nomor Per-12/Pj/2020 Tentang Batasan Kriteria Tertentu Pemungut Serta Penunjukan Pemungut, Pemungutan, Penyetoran, Dan Pelaporan Pajak Pertambahan Nilai Atas Pemanfaatan Barang Kena Pajak Tidak Berwujud Dan/Atau Jasa Kena Pajak Dari Luar Daerah Pabean Di Dalam Daerah Pabean Melalui Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

Undang – Undang No. 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja

E. Informasi Publik

Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Anggaran, Pokok – pokok APBN 2020: Akselerasi Daya Saing Melalui Inovasi dan Penguatan Kualitas Sumber Daya Manusia, (Jakarta: Kementerian Keuangan), hal. 10.

F. Internet

World Bank, *The Global Economic Outlook During the COVID-19 Pandemic: A Changed World*,
<https://www.worldbank.org/en/news/feature/2020/06/08/the-global-economic-outlook-during-the-covid-19-pandemic-a-changed-world>, diakses pada 12 Maret 2021 pukul 13.38 WIB.

Katadata, Nilai Transaksi E-Commerce Mencapai Rp 266,3 Triliun pada 2020, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi-e-commerce-mencapai-rp-2663-triliun-pada-2020>, diakses pada 21 Februari 2021 pukul 00.19 WIB.

OECD, 11th Meeting of the OECD/G20 Inclusive Framework on BEPS, <https://www.oecd.org/tax/beps/oecd-g20-inclusive-framework-on-beps-meeting-january-2021.htm>, diakses pada 13 Maret 2021 pukul 13.19 WIB.

Hukum *Online*, Pengamat Kritik Pencabutan Aturan PMK Pajak *E-Commerce*,

<https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt5ca84766df33e/pengamat-kritik-pencabutan-aturan-pmk-pajak-e-commerce/>, diakses pada 13 Maret 2021 pukul 18.02 WIB.

Databoks, Netflix di Indonesia,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/13/berapa-pelanggan-streaming-netflix-di-indonesia>, diakses pada 14 Maret pukul 12.05 WIB.

Katadata, Nilai Transaksi E-Commerce Mencapai Rp 266,3 Triliun pada 2020, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi-e-commerce-mencapai-rp-2663-triliun-pada-2020>, diakses pada 21 Februari 2021 pukul 00.19 WIB.