

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Affandi, Arnel. 1997. *Sendi-Sendi Ilmu Hukum dan Tata Hukum Industri Perekaman Suara* Cet.V. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Brad dan Scheep, Debra. 2009. *How to Make Money with YouTube*. New York: McGraw Hill Education.
- Damian, Eddy. 2005. *Hukum Hak Cipta*. Bandung: PT.Alumni.
- Djumhana, Muhammad dan Djubaedillah R. 2003. *Hak Milik Intelektual Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia*. Citra Aditya Bakti: Bandung.
- Enterprise, Jubilee. 2019. *Jadi YouTuber (A-Z)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hanitijo S, Ronny. 1990. *Metodologi Penelitian dan Yurimetri*. Semarang: Ghalia Indonesia.
- Hariyani, Iswi. 2010. *Prosedur Mengurus HAKI yang Benar*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Hartini, Rahayu. 2006. *Hukum Komersial*. Malang: UMM Press.
- Hasibuan, Otto. 2014. *Hak Cipta di Indonesia Tinjauan Khusus Hak Cipta Lagu, Neighbouring Rights, dan Collecting Society*. Bandung: PT Alumni.
- Hutagalung, Sophar Maru. 2012. *Hak Cipta Kedudukan dan Peranannya dalam Pembangunan*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Isnaini, Yusran. 2009. *Hak Cipta dan Tantangannya di Era Cyber Space*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jened, Rahmi. 2014. *Hukum Hak Cipta (Copyright's Law)*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Kesowo, Bambang. 1996. *Implementasi Persetujuan TRIPs dalam Hukum Nasional*, Makalah pelatihan HKI bagi staf pengajar HKI, FH Unair dan Tim Keppres 34 bekerja sama dengan IASTP.

- M. Hadjon, Philipus. 1987. *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat di Indonesia*. Surabaya: PT.Bina Ilmu.
- Margono, Suyud. 2010. *Hukum Hak Cipta Indonesia: Teori dan Analisis Harmonisasi Ketentuan World Trade Organization/WTO- TRIPs Agreement*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Marzuki, Peter Mahmud. 2011. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana.
- Muchsin. 2003. *Perlindungan dan Kepastian Hukum bagi Investor di Indonesia*. Surakarta: Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret.
- Munandar, Haris dan Sitanggang, Sally. 2011. *Mengenal HAKI (Hak atas Kekayaan Intelektual) Hak Cipta, Paten, Merek dan Seluk-beluknya*. Jakarta: Erlangga Group.
- Rahardjo, Satjipto. 2000. *Ilmu hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Saidin, OK. 2013. *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (intellectual Property Righys)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Santoso, Budi. 2011. *HKI Hak Kekayaan Intelektual*. Semarang: Pustaka Magister.
- Sembiring, Sentosa. 2006. *Hak Kekayaan Intelektual dalam Berbagai Peraturan Perundang-Undangan*. Bandung: Yrama Widya.
- Setiono. 2004. *Rule of Law (Supremasi Hukum)*. Surakarta: Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret.
- Sjahputra, Iman. 2002. *Promblematika Hukum Internet Indonesia*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Soekanto, Soerjono. 1984. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.
- Soelistyo, Henry. 2011. *Hak Cipta Tanpa Hak Moral*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suteki dan Taufani, Galang. 2018. *Metodologi Penelitian Hukum (Filsafat, Teori dan Praktik)*. Depok: Rajawali Pers.

Usman, Rachmadi. 2003. *Hukum Hak atas Kekayaan Intelektual: Perlindungan dan Dimensi Hukumnya di Indonesia*. Bandung: PT Alumni.

2. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Perjanjian TRIPs

Konvensi Bern

Universal Copyright Convention

3. Jurnal dan Skripsi

Atmadja, Hendra Tanu. 2003. “*Konsep Hak Ekonomi dan Hak Moral Pencipta Menurut Sistem Civil Law dan Common Law*”. Jurnal Hukum NO. 23 VOL 10.

Chandra, Edy. 2017. “*Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*”. Jurnal Muara Vol 1 No 2. Fakultas Seni Rupa dan Desain. Universitas Tarumanagara Jakarta.

Dewantara, Gerry Wahyu dan Agustin, Sari Monik. 2019. “*Pemasaran Musik pada Era Digital Digitalisasi Industri Musik dalam Industri 4.0 di Indonesia*”. Wacana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Vol.18 No.1.

Faiqah, Fatty., dkk. 2016. “*Youtube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassar vidgram*”. Jurnal Komunikasi KAREBA. Vol. 5 No. 2.

Lestari, Sartika Nanda. 2019. “*Perlindungan Hak Moral Pencipta di Era Digital Di Indonesia*”. Diponegoro Law Review, Vol.4 No.3.

Lopes, Fransin Miranda. 2013. “*Penegakan Hukum terhadap Pelanggaran Hak Cipta di Bidang Musik dan Lagu*”. Lex Privatum. Vol.I No.2.

Santosa, Rischy Akbar. Santoso, Budi. Njatrijani, Rinitami. 2016. “*Perlindungan Hak Komersial Pencipta Lagu terhadap Pemanfaatan Lagu Tanpa Ijin untuk*

Kepentingan Komersial (Studi di: Komunitas Musik Hero Community Semarang)". Diponegoro Law Journal, Volume 5, Nomor 3.

Setyani, Novia Ika. 2013. "*Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta)*". Jurnal Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Yanto, Oksidelfa. 2016. "*Konvensi Bern dan Perlindungan Hak Cipta*". Jurnal Surya Kencana Dua: Dinamika Masalah Hukum dan Keadilan Vol. 6 No.1.

Mirwansyah. 2017. "*Tinjauan Terhadap Perlindungan Bagi Pencipta Lagu Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta*". Jurnal Hak Kekayaan Intelektual. Version 1. <https://osf.io/preprints/inarxiv/wtr2c/>

4. Website dan Majalah

Bantuan YouTube. 2019. *Mengapa beberapa video menyertakan informasi lagu di deskripsi video*, diakses dari <https://youtu.be/wb-SHAk0zsQ> pada https://support.google.com/youtube/answer/7680188?hl=id&ref_topic=2778546

Bulletin Asiri. 2000. *Redaksi Kilas Balik Asiri 22 Tahun*. Vol.8 Edisi Februari.

<https://binus.ac.id/knowledge/2019/12/6016/>

<https://creativecommons.or.id/2018/02/panduan-mencari-konten-video-berlisensi-creative-commons-di-situs-web-youtube/>

<https://kopitekno.com/beragam-jenis-youtube/>

<https://support.google.com/youtube/answer/2797449?hl=id>

https://support.google.com/youtube/answer/2797466?hl=id&ref_topic=2778546

<https://support.google.com/youtube/answer/2797468?hl=id>

<https://support.google.com/youtube/answer/6361049?hl=id>

<https://www.youtube.com/howyoutubeworks/policies/copyright/#enforcing-copyright>

<https://www.youtube.com/premium>

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
<https://kbbi.web.id/perlindungan>

Nawir, *Memahami Teguran Copyright dan Klaim Hak Cipta di Youtube*,
<https://www.kompasiana.com/masnawir7439/5e516579097f3633642f29b2/memahami-teguran-copyright-dan-klaim-hak-cipta-di-youtube>

Putranto, Wendy. 2008. *Masa Depan Industri Musik Indonesia*. Majalah Rolling Stone. PT A&E Media.

YouTube Creators. 2013. *Dasar-Dasar Hak Cipta YouTube*, diakses dari
<https://youtu.be/Cp1Jn4Q0j6E>

YouTube Creators. 2019. *Copyright*, diakses dari <https://youtu.be/qe17meaudTI>

YouTube Creators. 2019. *Copyright Takedowns & Content ID-Copyright on YouTube*, diakses dari <https://youtu.be/4qfV0PRsCrs> pada *The difference between copyright takedowns and Content ID claims*, diakses dari <https://support.google.com/youtube/answer/7002106?hl=en>

YouTube Creators. 2019. *Pengantar tentang Menghasilkan Uang di YouTube*, diakses dari <https://youtu.be/bIngfKyJyUw> pada *Ringkasan dan Persyaratan Kelayakan Program Partner YouTube* diakses dari <https://support.google.com/youtube/answer/72851?hl=id>