

## ABSTRAK

Lembaga perguruan tinggi memiliki peran penting untuk kemajuan pendidikan dan riset berbasis teknologi di Indonesia. Hal ini ditandai dengan teknologi yang dihasilkan bersumber dari sebuah kegiatan penelitian. Penelitian di lingkup perguruan tinggi perlu dikembangkan ke arah komersial agar menunjang perekonomian. Namun, yang terjadi kemudian, tingkat komersialisasi paten perguruan tinggi memiliki persentase yang masih rendah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang hasil capaian paten Perguruan Tinggi dan proses komersialisasi serta hambatan-hambatan yang ditemui pada proses komersialisasi yang dilakukan Perguruan Tinggi terhadap Hak Paten hasil penelitian dalam hal ini khususnya lingkup Universitas Diponegoro.

Metode pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan yuridis empiris yaitu meneliti data primer yang diperoleh melalui wawancara dengan Direktorat terkait dan data sekunder yang diperoleh dari buku dan undang-undang. Spesifikasi penelitian yang digunakan adalah deskriptif analitis, dan penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data melalui studi lapangan dan studi kepustakaan. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis data kualitatif terhadap data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Universitas Diponegoro sebagai Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum ada 79 hasil riset yang sudah memiliki hak paten hingga Januari 2019. Dari data tersebut, 76 di antaranya masih hanya sebatas hak paten dan belum dikomersialisasikan, sedangkan ada 3 jenis hak paten dari hasil temuan peneliti Undip yang sudah dipatenkan dan dikomersialisasikan. Perguruan Tinggi wajib untuk mengusahakan pembentukan sentra kekayaan intelektual dan melakukan komersialisasi kekayaan intelektual sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. Hambatan dalam proses komersialisasi paten di perguruan tinggi meliputi regulasi yang belum jelas, masalah finansial dan budaya terkait visi perguruan tinggi yang bukan untuk memperoleh keuntungan ekonomi. Melihat dari hasil penelitian tersebut, perlu adanya regulasi khusus terkait komersialisasi paten pada tingkat perguruan tinggi dan meningkatkan pola kemitraan dengan industri.

***Kata kunci : Paten, Komersialisasi, Universitas Diponegoro***