

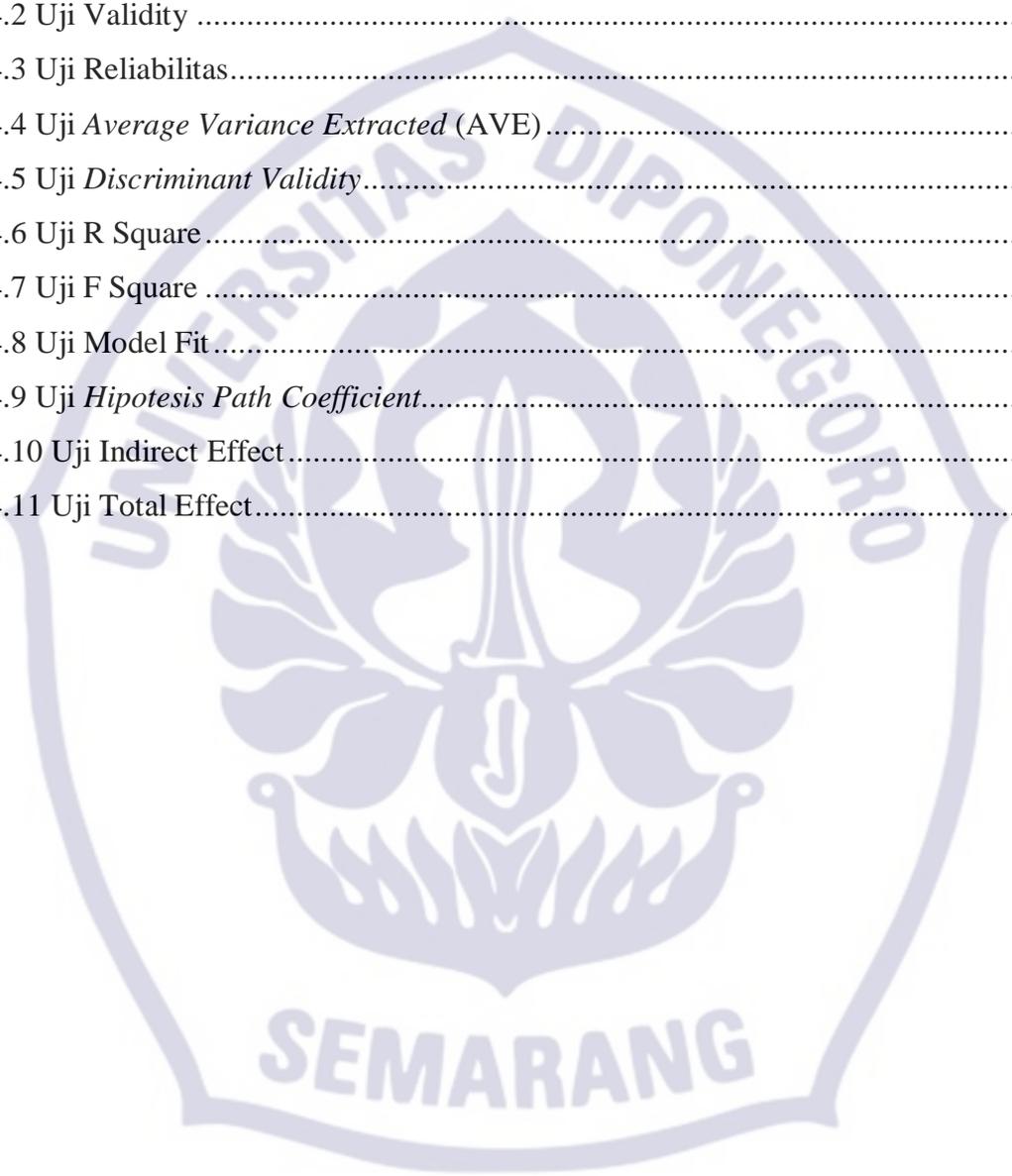
DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Research Gap	3
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Masalah Penelitian	6
1.5. Pertanyaan Penelitian	8
1.6. Tujuan Penelitian	9
BAB II	10
TELAAH PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori: <i>Resource-Based View</i>	10
2.2. Pengembangan Variabel Penelitian Dan Hipotesis	11
2.2.1. <i>Entrepreneurial Orientation</i>	11
2.2.2. <i>Partnership</i>	12
2.2.3. <i>Brand Equity</i>	13
2.2.4. <i>Business Performance</i>	14
2.3 Model Penelitian	15
BAB III	16
METODE PENELITIAN	16
3.1 Obyek Penelitian	16
3.1.1 Obyek Study	16
3.1.2 Populasi	16
3.1.3 Sampel	16
3.2 Variabel Penelitian	17
3.2.1 Variabel Independen	17
3.2.2 Variabel Intervening	17

3.2.3	Variabel Dependen	17
3.3	Definisi Operasional Variabel	17
3.4	Jenis dan Sumber Data	18
3.4.1	Jenis Pengumpulan Data	18
3.4.2	Sumber Data	18
3.4.3	Metode Pengumpulan Data	19
3.5	Teknik Pengolahan Data	19
3.5.1	Uji Validitas	19
3.5.2	SmartPLS (Smart Partial Least Squares)	20
3.6	Pengujian Hipotesis	21
BAB 4	22
HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1	Gambaran Umum Responden	22
4.2	Data Analisis	23
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	31
4.3.1	Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> terhadap <i>Partnership</i>	31
4.3.2	Pengaruh <i>Partnership</i> terhadap <i>Brand Equity</i>	31
4.3.3	Pengaruh <i>Brand Equity</i> terhadap <i>Business Performance</i>	32
4.3.4	Pengaruh <i>Partnership</i> terhadap <i>Business Performance</i>	32
BAB 5	34
KESIMPULAN	34
5.1	Kesimpulan Hipotesis	34
5.1.1	Hipotesis 1	34
5.1.2	Hipotesis 2	34
5.1.3	Hipotesis 3	35
5.1.4	Hipotesis 4	35
5.2	Kesimpulan Permasalahan Penelitian	36
5.3	Implikasi Teoritis	37
5.4	Implikasi Manajerial	40
5.5	Keterbatasan Penelitian	41
5.6	Saran Untuk Penelitian Mendatang	42
DAFTAR PUSTAKA	43
Lampiran	46
	Rancangan bentuk pertanyaan kuesioner	46
	Hasil Kuesioner	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Variabel.....	18
Tabel 3.2 Skala Semantik Diferensial	19
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	22
Tabel 4.2 Uji Validity	24
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas.....	25
Tabel 4.4 Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	25
Tabel 4.5 Uji <i>Discriminant Validity</i>	26
Tabel 4.6 Uji R Square	26
Tabel 4.7 Uji F Square	27
Tabel 4.8 Uji Model Fit.....	27
Tabel 4.9 Uji <i>Hipotesis Path Coefficient</i>	28
Tabel 4.10 Uji Indirect Effect.....	30
Tabel 4.11 Uji Total Effect.....	30



SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	15
Gambar 4.1 <i>Graphical Output Model</i>	23

