

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION*,
PARTNERSHIP, DAN *BRAND EQUITY* TERHADAP
BUSINESS PERFORMANCE PADA UMKM DI KOTA
SEMARANG**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**CAHYAMAS ARIF SATRIA PUDJONARKO
NIM.12010121410074**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025