

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *BRAND*
IMAGE TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi kasus *footwear store* : Foot Locker)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)**

**Pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

LANGGENG PUTRI MELINDA

NIM. 12010118140316

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025