

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR NEWJEANS DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP NIAT BELI PADA
PRODUK INDOMIE**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

ROSYDA NAILAL FARAH
12010118120057

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025