

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN I.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Media Sosial Instagram.....	6
2.2 Instagram Reels	8
2.3 Konten Video	8
2.4 Performa Konten Video	10
2.5 <i>Data Preprocessing</i>	12
2.6 Tokenisasi pada <i>Large Language Model</i>	13
2.7 <i>Large Language Models (LLM)</i>	15
2.8 Model Qwen 2.5-7B-Instruct	17
2.9 <i>Fine-Tuning LLM</i>	18
2.10 <i>Parameter-Efficient Fine-Tuning</i>	19
2.10.1 <i>Low-Rank Adaptation (LoRA)</i>	20
2.10.2 QLoRA (<i>Quantized LoRA</i>).....	22
2.11 Augmentasi <i>Generate–Annotate–Learn (GAL)</i>	23
2.12 <i>Generative Summarization (Text Generation)</i>	25

2.14	Evaluasi Kinerja Klasifikasi Model	27
2.15	Evaluasi Peringkasan Teks Menggunakan ROUGE	28
2.15.1	<i>ROUGE-N</i>	29
2.15.2	<i>ROUGE-L</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Jenis dan Sumber Data	34
3.2	Variabel Penelitian	34
3.3	Tahapan Analisis Data	35
3.4	Diagram Alir Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Statistik Deskriptif Data	39
4.2	Pemrosesan Teks	39
4.3	Hasil Model <i>Text Generation</i>	41
4.4	Pelatihan Model Qwen dengan QLoRA.....	44
4.5	Evaluasi Model Qwen dengan QLoRA.....	45
BAB V PENUTUP		47
5.1.	Kesimpulan.....	47
5.2.	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN		53