

ABSTRAK

Usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah (UMKM) merupakan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas ke masyarakat. Sektor ini juga dapat berperan dalam pemerataan dan peningkatan pendapatan, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan mewujudkan stabilitas nasional.

Tujuan Penelitian Untuk mengetahui mengenai pelaksanaan UMKM di Kabupaten Kendal berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 dan Inpres Nomor 6 Tahun 2009 tentang Industri Kreatif. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi oleh UMKM di Kabupaten Kendal.

Metode penelitian Analisis kualitatif terutama menggunakan bahan-bahan kepustakaan sebagai sumber data penelitian. Data-data yang telah dianalisis secara kualitatif, dalam hal ini berhubungan antara teori yang didapatkan dari studi kepustakaan akan dianalisis dan dikaji kemudian disistematiskan menjadi analisis data yang disusun dalam bentuk penulisan hukum.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pelaksanaan UMKM di Kabupaten Kendal Berdasarkan Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2009 tentang UMKM dan Inpres Nomor 6 Tahun 2009 tentang Industri Kreatif bahwa Industri Kreatif ada di Dinas Pariwisata yang terdapat 14 sektor yang menangani adalah Disporapar. Pelaksanaan Industri Kreatif sudah memenuhi Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 mulai dari pembinaan , SDM, manajemen. Permodalan dan Pemasaran. Dimana di Dinas tersebut sudah terdapat seksi-seksi yang menangani bidang tersebut.

Kendala yang dihadapi oleh UMKM di Kabupaten Kendal adalah bahwa Dinas Pariwisata hanya menangani kewenangan pembinaan mikro karena tingkat Kabupaten, modal dibawah kewenangan mikro sebesar 50 juta dan kendalanya dalah sumber daya manusia. Kesalahan yang paling umum yang dibuat oleh pemilik Usaha Kecil dan Menengah adlaah tidak konsistennya dalam bidang produktif, jika ada sedikit kendala atau hambatan dalam proses produksi maka tidak ada peningkatan dalam hasil produksi yang dihasilkan. Jika dalam bidang makanan selalu tidak komitmen dalam memperhatikan keamanan pangan, tidak asal harga murah dikarenakan pada saat ini persaingan itu semakin ketat, jadi bukan menurunkan kualitas tetapi seharusnya meningkatkan kualits sehingga bisa bersaing.

Kata Kunci : Pengertian UMKM, Tinjauan Umum Industri Kreatif, Tinjauan umum ekonomi kreatif